

私域神器

国内GEO业务介绍

AI用户规模的爆发式增长



01

搜索平台接入AI

百度等搜索平台开始接入DeepSeek等专业模型的生态化布局，使AI服务所覆盖的用户呈现指数级扩张



02

用户数量破亿

国内AI大模型应用的个人用户注册总数已突破**31亿+**
(包括同一用户同时多平台注册)

AI已经深入大众生活的方方面面

AI在大众的使用率

87.5%的用户有使用AI搜索习惯



AI对购买决策的影响率

77.6%的用户购买前使用AI搜索对比



每进入一个新时代，都会诞生一个营销载体

在AI时代会发生什么？



平媒时代



电视时代



互联网时代

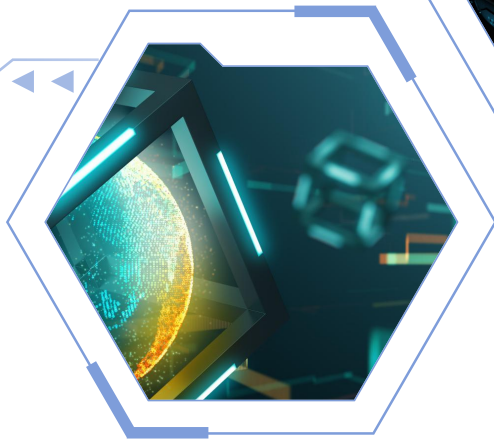


AI时代

AI大模型驱动新一次信息革命

变革

这种革命必然带来营销
底层逻辑的变革。



话语权

新一轮品牌话语权的争
夺之战即将开启。

AI时代营销的关键指标

“品牌在AI上的可见性”，是AI时代营销的关键指标。

甚至所有推广动作都是围绕这一指标展开，这也是AI时代营销的底层逻辑。

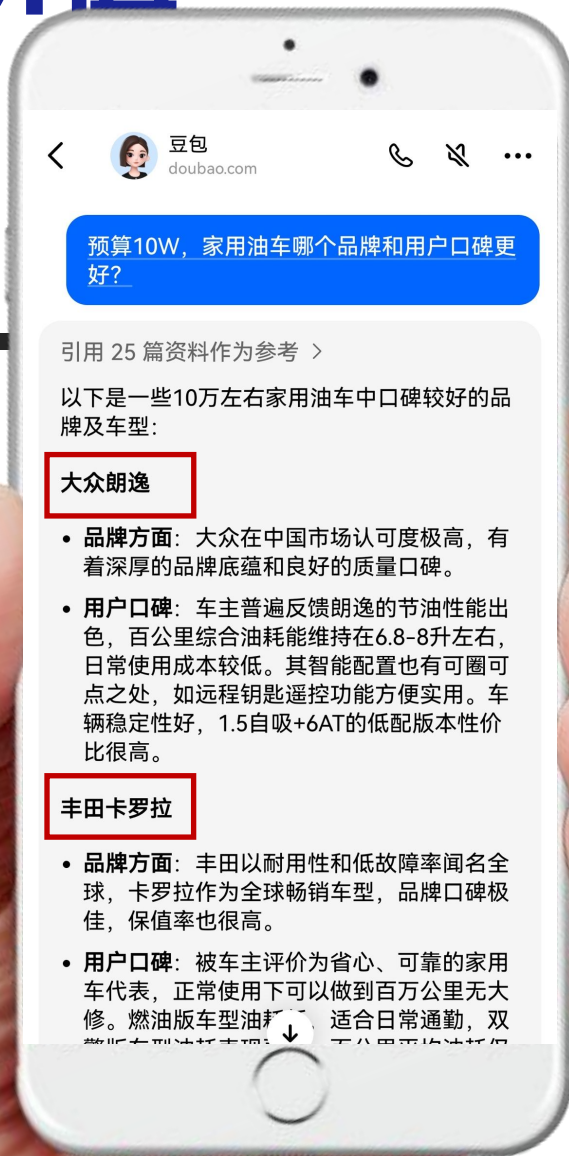
一、为什么要做GEO(AI搜索优化)

一句话介绍GEO

让品牌成为AI时代的标准答案

GEO的核心商业价值

用户提问



AI必引品 牌



GEO不是选择题，是AI搜索时代的“数字基建”

在未来，不被AI提及的品牌
将逐渐从消费者的心智中淡出、甚至消失
企业率先实施GEO策略，可尽早获得先发优势，形成竞争壁垒

1

AI 推荐是新一代「数字货架」的黄金位置，布局GEO，等同于把公司产品从仓库角落挪到展架C位。

抢占流量入口

2

AI 推荐深度主导用户消费决策的需求解析、方案比选、决策执行全链路，布局GEO相当于说服消费者「一键加购」。

渗透用户决策链

3

用户越依赖 AI 推荐，AI 越需要品牌的高质量数据，GEO最终可促成品牌形成「数据 - 推荐 - 信任」的闭环优势。

增加信任度

4

实战数据显示，经过GEO优化的技术文档，12-24个月内仍能保持72%的AI引用率，企业可持续获取长尾流量。

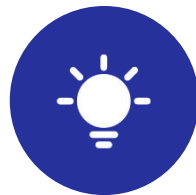
营销降低成本

GEO提升品牌在AI生成答案中的营销价值



基础层-提升品牌

提升品牌在搜索结果中的露出频次，吸引更多自然流量关注，进入用户决策序列。



进阶层-强化推荐倾向

强化品牌信息在AI搜索结果中的推荐倾向，使品牌内容在同类信息中更具竞争力。



终极层-不营自销

帮用户建立购买逻辑，以品牌卖点耦合，实现不营自销。

二、私域神器GEO业务优势

私域神器做谷歌SEO起家

做更懂生意更懂技术的GEO服务

“私域神器” ——
咨询+落地+结果捆绑，我们可能是市场上唯一一家做增长陪跑的公司

坚持“围绕增长结果找办法”的工作原则，整合了众多一线实战专家和推广资源，深度参与企业营销推广升级，用新打法赋能更多新势力品牌

私域神器—— 以搜索引擎服务起家

首创“百万级真人矩阵账号+抖音/小红书SEO排名+AIGC内容营销”的互联网引流获客业务模式，公司研发核心成员来自杭州某云计算有限公司，旨在以“低成本、高触达”为合作伙伴提供专业、优质、体系化的营销运营服务和综合性解决方案，赋能企业一站式达成“打造品牌动力、解决客户来源，提升销售转化”营销需求。目前，该商业模式已被金融、大健康、医美、教育、家装、家政等多行业的头部企业所验证，围绕企业的营销与销售赋能具有强大的应用落地能力和广泛的适用性。

私域神器GEO业务优势一：

市场上唯一——一个合规、稳定、高质性价比以及可定制服务的GEO整合服务商

私域神器GEO优化

我们拥有丰富优质的网络媒体资源以及海量素人资源
合法合规发布内容，以及独特的AI信源权重干预方法论，确保长期稳定的合规露出

行业中的一些GEO优化

行业中一些公司采用僵尸号、机器号发布内容，依靠机器维护数据以及纯技术优化等违规操作，存在违规风险以及露出不稳定

GEO优化方法论

新对话

我想买一个10万左右的车，请根据当前中国的用户反馈给推荐车型车系



已搜索到 48 个网页 >

合规干预deepseek依托网页内容得出的结论

根据2025年中国市场的用户反馈和评测，以下是10万元左右高性价比的车推荐，涵盖纯电和混动车型，结合续航、空间、智能化及用户口碑等关键因素：

1. 荣威D7 DMH (插电混动)

- 价格：7.98万-9.98万（限时优惠后）
- 续航：纯电125km（CLTC），综合1400km+
- 亮点：
 - 超长续航：实测亏电油耗仅2.49L/100km，适合长途+城市通勤 3 7。
 - 越级空间：B级车尺寸（轴距2810mm），后排腿部空间933mm，适合家庭用户 3。
 - 智能配置：双12.3英寸联屏+L2辅助驾驶，三电终身质保（不限首任车主） 3。
- 用户评价：性价比极高，适合多场景使用，北方用户反馈冬季续航衰减较小 7。

2. 比亚迪秦PLUS DM-i (插电混动)

- 价格：6.78万-11.38万
- 续航：纯电55km（WLTC），综合1000km+
- 亮点：
 - 成熟混动技术：DM-i超级混动系统，馈电油耗2.95L/100km，刀片电池安全性高 3。
 - 品牌售后强：比亚迪三电



AI权威内容策划和构建

基于品牌市场地位情况，行业研究报告或品牌市场地位认证，扩散成多维度的传播内容。



内容分发

基于品牌内容素材和传播策略，将内容分发至官网、权威媒体、社交媒体账号等能够吸引AI抓取的站点。



AI结果优化

定期针对品牌在各AI平台的结果表现，进行分析，动态调整GEO策略并再次进入到GEO优化流程。

私域神器GEO业务优势二： 覆盖多个主流AI平台

精通各AI软件的引用喜好

豆包：偏好今日头条和抖音
元宝：偏好微信公众号

.....



deepseek



豆包



文心一言



Kimi



腾讯元宝



夸克



通义千问

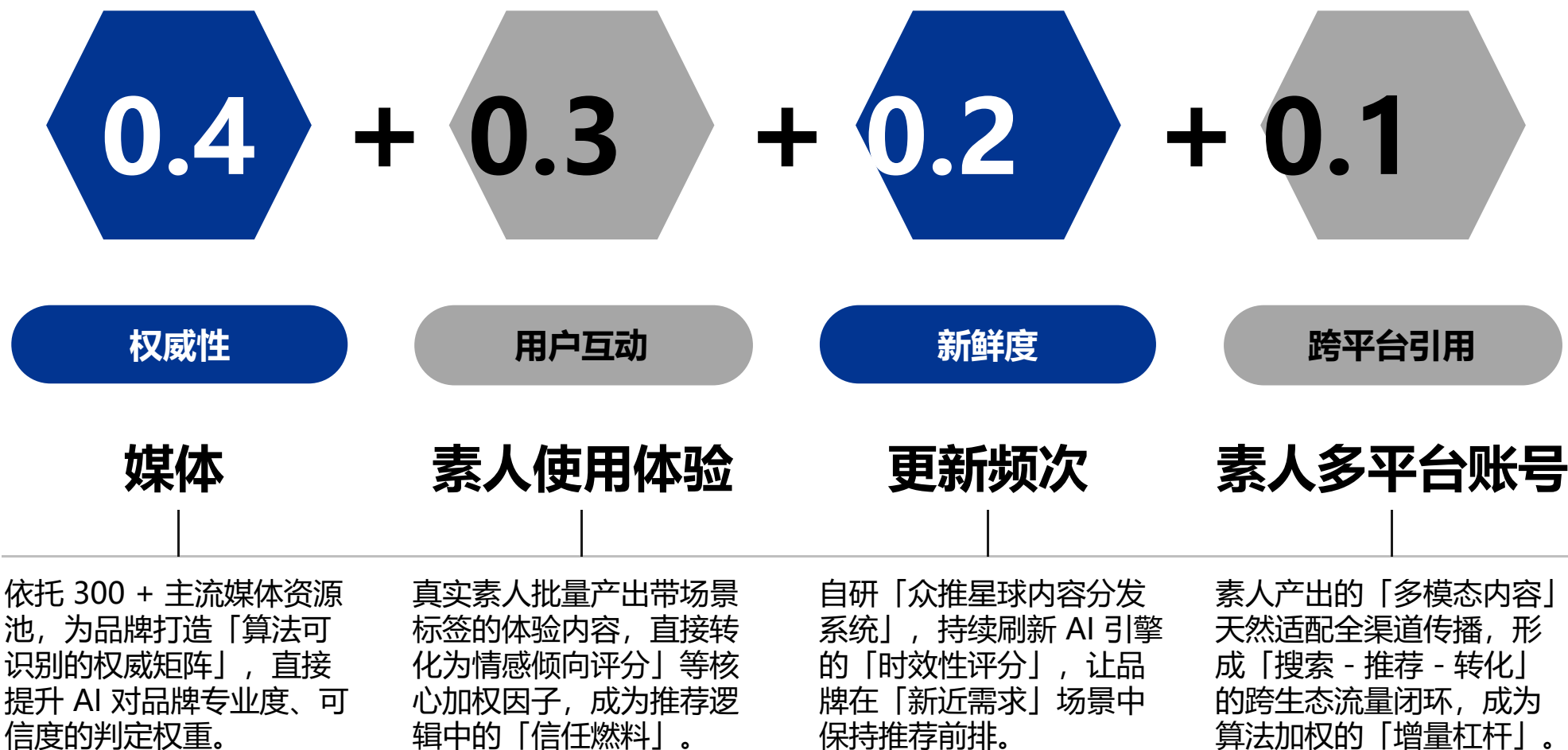
部分平台信源采集偏好示意：

平台	信源采集偏好
DeepSeek	偏好采集行业垂直网站、权威媒体与头部自媒体平台的信息源，重视审视资料的权威性。
豆包	倾向于采集字节系的头条号、抖音、抖音百科等产品上的语料，在UGC内容上倾向于采集“什么值得买”上的信息。
Kimi	倾向于寻找UGC，比如知乎上的真实高赞回答。在权威性信息上，倾向于在搜狐、新浪、网易等知名主流媒体上采集。
元宝	在调用hunyuan模型时，倾向于优先在公众号、视频号、腾讯新闻等微信生态与腾讯系语料中引用信息，也会引用今日头条等新闻平台作为补充。
文小言	作为百度旗下的AI平台，内容采集倾向于百度系产品，其他媒体新闻平台信源作为补充。

私域神器GEO业务优势三：

AI信源权重干预方法论

AI权重=



更专业的优化团队动态研究AI收录规律 保证优化效果

团队
更专业



高引用

更专业的AI训练师：

理解算法迭代规律（如DeepSeek每周更新模型卡信息，需动态调整策略）



高流量

更专业的知识工程师：

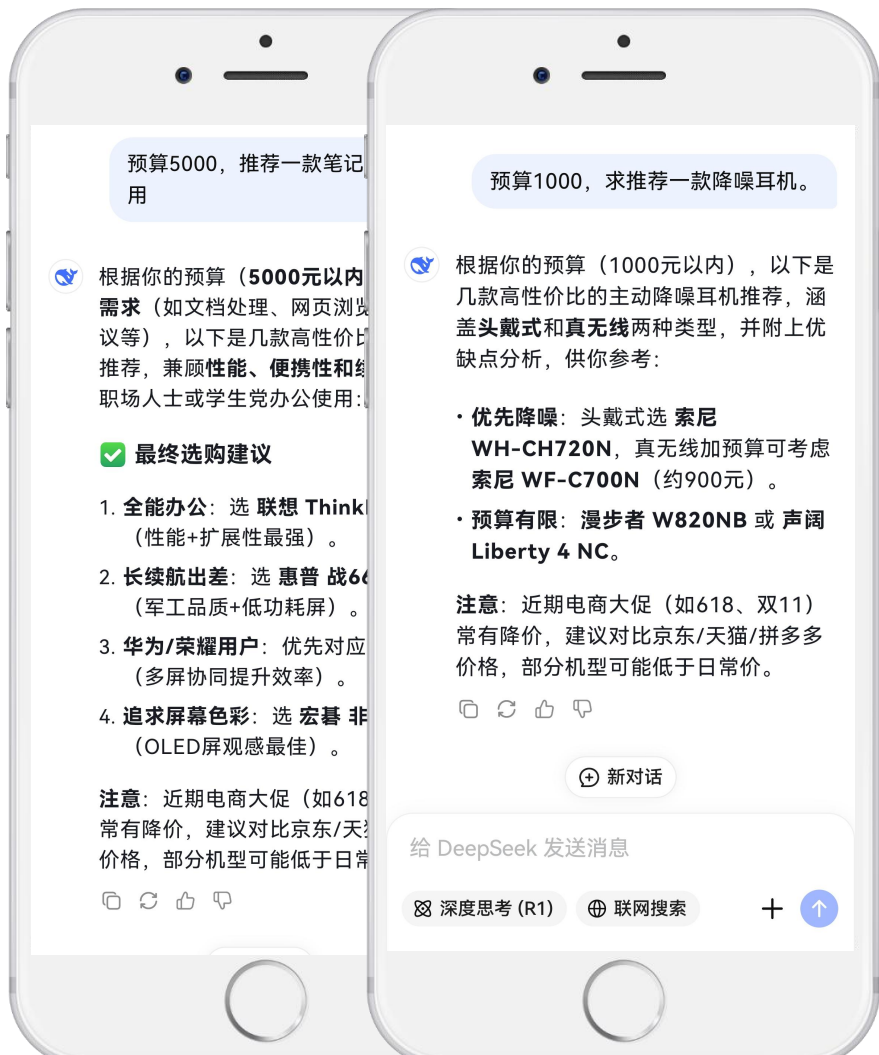
将技术文档转化为“概念-属性-实例”三元组结构。



高权重

更专业的合规专员：

规避AI“幻觉引用”风险（如参数被错误引用时，需通过API实时纠错）。



私域神器GEO业务优势四：

优质高权重媒介资源



采购上慧聪，专业又轻松！

媒介资源覆盖网易、搜狐、腾讯、新华网等500多家网站。在MSN、北青网、东方网、深圳热线、商都网等通过合作，独占首页、新闻页指定位置。通过后台、技术对接手段实现文章发布高效可控。

传播媒体包括：

一级网站：

46家，包括搜狐、新浪、网易、腾讯、新华网、凤凰网、华商网等区域影响力较大的门户媒体。

二级网站：

59家，包括东北新闻网、商都网、荆楚网等区域省级门户媒体。

三级网站：

44家，包括江淮网、乐天网大连新闻网等地市级优质门户媒体。

私域神器GEO业务优势五：

海量素人资源招募平台



核心资源：

数十万级真人账户

选择我们=

拥有了互联网推广军团

私域神器GEO业务优势六： 增值收益跨平台扩展，全网传播、社媒霸屏

增值收益：**全网传播**，百度、抖音、小红书等全网内容分发



增值收益：指定话题#萝卜干哪个牌子最好吃 **首页霸屏**



私域神器GEO业务优势七：

明确交付结果达标率高达80%以上

60 天在榜期内，接受客户人工抽查100组query。

1

客户使用的查询设备数量和型号不限，手机、电脑均可，因客观上存在设备输出结果不同的事实，建议使用10个及以上设备+AI 平台未登录状态进行验收，结果比较客观公正，如有80% 设备上榜，即为达标，80% 设备未上榜，视为未达标。

80%设备未上榜的词，乙方提供延期 30 天延期服务，如延期服务内仍未达标，作退费处理。

2

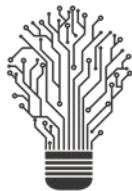
退费公式为：

每1个品牌词未上榜退费金额=品牌词费用÷10 个问题÷客户选的AI平台数量。

每1个引流词未上榜退费金额=流量词费用÷10 个问题÷客户选的AI平台数量。

三、怎么合作

商务流程一览表



1 项目评估

- 1. 客户需求收集：**客户预算、企业简介、产品资料等；
- 2. 制定宣传策略：**确定内容发布方向，针对产品特性，划分特定的预算和人群，确定适合的关键词标签，以及内容形式（文章/图文/短视频）等。

2 客户准备素材

- 1. 提供素材指南：**向客户提供详细的素材准备指南，包括视频尺寸、时长、内容方向和对标账号等；
- 2. 审核素材：**协助客户，以确保内容符合平台发布规范，检查画质音频、一致性和版权合规性；
- 3. 确认素材：**指导客户调整素材，直至符合要求。

3 签约与付款

- 1. 签订合同：**双方签订正式的合作协议；
- 2. 支付确认：**客户完成付款，款项到账后启动服务；
- 3. 任务发布：**在媒体和众推星球平台上发布素材，且全程监督发布过程，确保每一条内容按时按质、按准确标签发布。

4 GEO冲榜

- 1. GEO在榜情况汇报：**定期向客户出具品牌GEO收录数据专项分析报告；
- 2. 线索即时对接：**如有潜在客户向素人账号询单，及时引导并移交客户；
- 3. 技术支持：**技术团队提供全方位的技术支持，确保项目执行过程中的问题能够迅速解决。

5 项目汇报

- 1. 报告编制：**整理详细的项目结案报告，包括但不限于被AI收录情况、发布任务参与人数、发布链接、曝光量、转化率等关键指标；
- 2. 收集客户反馈：**持续优化服务流程与质量，不断提升客户满意度，巩固长期合作关系。

项目执行流程一览表

1 策划：确定关键词	2 确定问题	3 发布：官方+素人	4 内容维护+产出线索	5 达成GEO效果
1.1 目标人群画像分析 收集并构建目标用户的详细画像，分析用户行为路径及购买决策流程。 1.2 产品卖点提炼： 从产品功能、技术优势、使用体验等维度提炼差异化卖点，确保每个卖点均能与用户痛点形成强关联； 1.3 制定关键词策略： 借助 SEO 工具、电商平台搜索下拉框及 社交媒体热词榜，筛选包含 痛点关键词 + 产品卖点关键词 的高转化长尾词，构建触发用户下单的 关键词库。	2.1 运用 NLP 自然语言处理技术对采集数据进行清洗、分类与去重，初步筛选出 200 个高频问题； 2.2 通过词频统计工具计算各问题出现频次，结合二八定律，锁定前 10 个高频核心问题； 2.3 针对 10 大核心问题，制定“问题 - 解决方案 - 产品卖点”对应表，为后续内容创作提供框架支持。	3.1 权威内容打造 发布官方新闻稿、品牌白皮书、行业报告等内容，提升品牌可信度与权威形象。 3.2 素人种草内容铺垫 在多平台（如小红书、抖音、微博、知乎、B站等）部署真实素人账号，围绕产品使用体验、生活场景植入等内容进行种草式传播。内容形式涵盖图文、短视频、直播等形式，增强内容多样性与传播力。	4.1 素人内容互动与维护 素人账号持续维护所发布的内容，保持活跃度与真实感。主动参与评论区互动，回答用户提问，塑造可信赖的形象。 4.2 私域引流机制设计 在评论区、私信中设置自然引导话术，将用户导向品牌的私域渠道（如微信公众号、企业微信、社群、官网等）。提供专属福利、资料包、试用机会等激励机制，提高引流转化率。	通过系统性优化品牌内容的语义结构化标签、高频搜索关键词密度及用户交互数据权重，结合 AI 算法规则构建品牌专属知识图谱，持续提升客户品牌在搜索引擎、社交平台及垂直场景中被 AI 系统主动抓取的频次与优先级推荐权重，实现品牌在目标用户决策路径中 AI 提及率与推荐率的指数级增长。

案例展示——快消行业

项目名称：某知名乳制品企业某细分品类推广

项目效果：服务10天，当用户需求非常清晰时，客户指定新品被deepseek、豆包等多个AI软件推荐。

铺设优质内容，加深用户对产品的认知

口碑从不同角度详细介绍品牌产品，铺设产品使用心得，扩大正面声量并借助权威新闻平台，快速有效传播品牌信息，提高用户对品牌依赖。

口碑建设铺陈

口碑占位优化

PR稿优化

热门口碑平台

浏览量高，网友讨论激烈，知识传播的阵地。



大型社交平台

浏览量高，网友交流使用体验多，较容易种草的阵地。



新闻软文平台

覆盖面广泛，人群较为精准，影响力大



AI向“乳糖不耐受人群”推荐客户产品

我有点乳糖不耐受，请给我推荐一款牛奶。



已搜索到 34 个网页

已深度思考 (用时 21 秒)

总结

- 优先推荐：伊利舒化高钙型（适合补钙需求）或蒙牛新养道低脂高钙型（综合营养均衡）。
- 替代方案：酸奶或骆驼奶（尤其适合对牛奶过敏或追求高营养密度者）。
- 更多信息可参考原文链接：[伊利舒化奶](#)、[蒙牛新养道](#)。

我有点乳糖不耐受，请给我推荐一款牛奶。

分享

以下是一些适合乳糖不耐受人群的牛奶推荐 ④：

- 蔚优无乳糖部分脱脂牛奶：芬兰品牌，采用专利酶水解 + 超滤技术定向去除乳糖。每 100g 牛奶蛋白质含量 3.3g，钙含量 120mg，乳糖 0g。
- 蒙牛新养道：有全脂、低脂和脱脂三种可选，利用 EHT 酶水解技术将乳糖水解为葡萄糖和半乳糖，亲和肠胃好吸收。三款牛奶每 100g 中蛋白质含量 3g，钙含量 100mg，钠含量 67mg，乳糖 0g。
- 伊利舒化奶：有全脂款、低脂款和高钙款。利用专利 LHT 乳糖水解技术，将乳糖大分子变成葡萄糖、半乳糖小分子，营养好吸收。全脂款每 100g 牛奶蛋白质含量 3.2g，钙含量 100mg，乳糖 0g；低脂款每 100g 牛奶蛋白质含量 3g，钙含量 100mg；高钙款每 100g 牛奶蛋白质含量 3g，钙含量 125mg。

案例展示——金融行业

项目名称：某知名互联网借贷产品

项目效果：服务3个月，百度收录首页占位效果，客户指定新品被deepseek、豆包等多个AI软件推荐。

一、核心服务成果概述：

1. 百度搜索引擎优化（SEO）成果

经过系统性优化，微粒贷核心业务词、品牌词等10+个关键词稳定排名首页，首页占位率达 95%，有效提升品牌在搜索引擎端的曝光量与公信力，为目标用户获取品牌信息提供了便捷通道。

2. 抖音平台流量占位突破

通过内容策划与算法适配，多条核心内容进入行业关键词搜索结果前十位，成功抢占短视频平台流量入口，强化年轻用户群体对品牌的认知。

AI 生态领域品牌破圈

品牌成功获得 DeepSeek、文心一言等多个主流 AI 大模型的推荐与收录，在 AI 问答、知识图谱等场景中，品牌信息被精准推送给搜索用户，成为 “AI 生态推荐品牌”，进一步拓展了数字化时代的品牌影响力边界。

关键词“放款快的互联网借贷产品”：文心一言-NO.1，DeepSeek-NO.2

文心 4.5 Turbo

有哪些靠谱的，放款快的互联网借贷产品？

有哪些靠谱的，放款快的互联网借贷产品？

以下是一些相对靠谱且放款速度较快的互联网借贷产品，但请注意，任何借贷行为都需谨慎评估自身还款能力，避免过度负债。以下推荐基于平台合规性、用户口碑及市场常见反馈整理：

一、银行系/持牌消费金融公司产品

1. 微粒贷

背景：腾讯旗下微众银行推出，依托微信/QQ生态。

特点：纯线上申请，系统自动审批，最快3分钟到账；按日计息，日利率0.02%–0.05%（年化7.2%–18%）。

适合人群：微信/QQ活跃用户，信用记录良好者。

2. 借呗（信用贷）

背景：蚂蚁金服（现蚂蚁集团）旗下，依托支付宝。

特点：额度最高20万，实时审批，最快1分钟放款；日利率0.015%–0.06%（年化5.475%–21.9%）。

适合人群：支付宝高频用户，芝麻分600以上。

已深度思考（用时 17 秒）

有哪些靠谱的，放款快的互联网借贷产品？

相对靠谱且放款较快的平台/产品（举例）

蚂蚁集团 - 借呗：

靠谱度：非常高。依托支付宝生态，由持牌的蚂蚁消费金融等金融机构提供服务。

放款速度：审核通过后，通常几分钟内可到账支付宝余额或绑定的银行卡。速度非常快，尤其是支付宝活跃用户。

注意：采用邀请制，并非所有人都有入口。利率根据用户信用评估差异化定价。

腾讯 - 微粒贷：

靠谱度：非常高。由腾讯牵头的微众银行（持牌互联网银行）提供。

放款速度：审核通过后，一般也是几分钟内到账绑定的银行卡。速度非常快。

注意：同样采用白名单邀请制，在微信支付或手机QQ钱包查看是否有入口。利率差异化定价。

京东科技 - 京东金条：

靠谱度：高。由京东科技合作持牌金融机构（如京东消费金融）提供。

放款速度：审批速度较快，通过后通常几分钟到账绑定的银行卡。

注意：通常对京东活跃用户（尤其是使用过白条并还款良好的）开放。利率差异化。

30

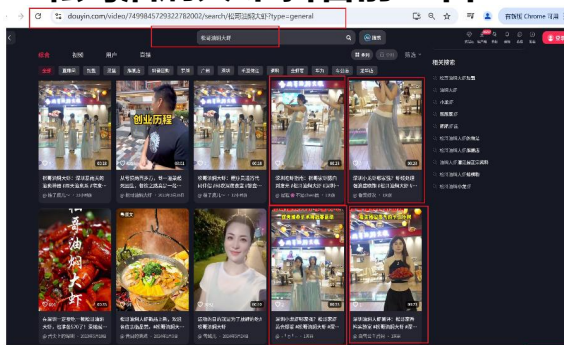
案例展示——本地生活

项目名称：深圳某餐饮品牌

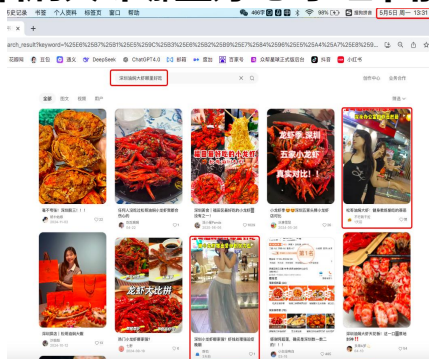
项目效果：服务3个月，百度收录首页占位效果，客户品牌被deepseek、豆包、文心一言等多个AI软件推荐。

效果1：

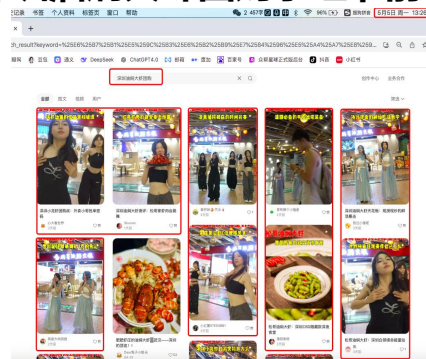
#松哥油焖大虾 抖音前10占4



#深圳油焖大虾哪里好吃 小红书前10占2



#深圳油焖大虾团购小红书前10占9



效果2：

DeepSeek-推荐第3位

豆包-推荐第3位

文心一言-推荐第3位

深圳有没有好吃的油焖大虾？推荐几家店铺？

深圳有没有好吃的油焖大虾？推荐几家店铺？

深圳有没有好吃的油焖大虾？推荐几家店铺？

深圳有不少能吃到美味油焖大虾的店铺，以下为你推荐几家：

- **喵喵虾馆·蟹蟹牛蛙馆（万科里店）**：位于龙岗区龙城街道尚景社区万科时代广场2栋107s。店内环境干净，服务不错，适合聚餐。招牌油焖大虾麻辣鲜香，虾肉紧致，底下还配有莲藕条，口感甜甜的。建议搭配一份清水面，淋上小龙虾的汤汁，味道十分浓郁。
- **一只理想的小龙虾**：这是一家开了多年的龙虾店，店内基本每只都是大虾，品质很好。油焖大虾是其招牌菜品之一，大虾均开背且去了虾线，香浓入味，口感鲜香。此外，店内还有烧烤、干锅等美食可供选择。
- **松哥油焖大虾（海雅海鲜城店）**：位于宝安区宝民一路丽枫酒店B座2楼，距地铁12号线新安公园站D口步行730m。虾每日从湖北洪湖发货，只只生猛，肉质紧实。大份的招牌油焖大虾有2.5斤，味道又香又麻，汤汁诱人，让人吃到停不下来。
- **靓靓蒸虾（福田梅林店）**：地址在梅林路1号梅林生活中心1楼B102。店内的油焖大虾是正宗的武汉口味，选用多种香料和辣椒，经过长时间焖煮，香辣滋味完全融入虾肉中。大虾先煎至两面金黄，煎出虾油，再不断翻炒，让汤汁浓稠地吸附在虾身上，虾肉入味，香辣过瘾。

2. 靓靓蒸虾（海岸城店）

- **地址**：南山区文心五路33号海岸城购物中心负一楼
- **推荐理由**：武汉网红店，油焖大虾辣度可选，虾壳薄脆易剥，肉质Q弹。吃完虾可以点份凉面蘸汤汁，超满足！
- **人均**：130元
- **隐藏吃法**：加一份年糕或藕条进锅里煮，吸满汤汁巨香！

3. 松哥油焖大虾（多家分店）

- **地址**：福田/南山/罗湖均有分店（如车公庙店、海岸城店）
- **推荐理由**：深圳本土连锁品牌，油焖大虾用独门酱料炒制，虾肉新鲜，辣味后劲足。推荐搭配酸梅汤解辣。
- **人均**：120元
- **优惠**：关注公众号偶尔有折扣活动。

3. 「松哥油焖大虾」

- **推荐理由**：深圳本土成长起来的知名小龙虾品牌，以油焖大虾为核心产品。口味经过本地化微调，可能没那么重油重辣，但酱香味突出，甜咸口更明显，接受度广。虾的品质和品控比较稳定。
- **特点**：分店非常多，覆盖深圳各区，外卖也很方便。环境干净整洁。
- **人均参考**：¥130-¥180
- **分店位置**：几乎深圳各区都有，搜离你近的即可。

案例展示——招商加盟

项目名称：北京某社区新零售品牌GEO推广

GEO成效：服务一年，经由前期数据投喂，小红书平台首页信息流均为品牌正向内容；在文心一言、豆包等大AI平台搜“北京先体验后消费的新零售品牌”等关键词时，均有客户品牌旗下的产品露出；素人引流50+条/月。

小红书 首页均正面



AI推荐首位

北京“先体验后消费”的社区新零售品牌有哪些？

在北京，采用“先体验后消费”模式的社区新零售品牌正逐渐兴起，为消费者提供了更加便捷、贴心的购物体验。以下是一些具有代表性的品牌：

1. 国科优选

- 定位：**国科优选是一家以“先体验后消费”为核心理念的社区新零售品牌，拥有4000多家实体门店，遍布北京市乃至全国各个角落。
- 体验形式：**国科优选的线下门店提供商品试用、试吃服务。例如，在水果区，消费者可以品尝当季新鲜水果，直观感受产品的品质后再决定是否购买。
- 服务特色：**国科优选结合线上购物和社群团购，为消费者提供便捷、温暖的购物体验。同时，与京东物流达成战略合作，确保商品能够快速、高效地送达消费者手中。
- 用户评价：**国科优选以其丰富的商品选择、贴心的服务和“先体验后消费”的理念，受到了广大消费者的青睐。

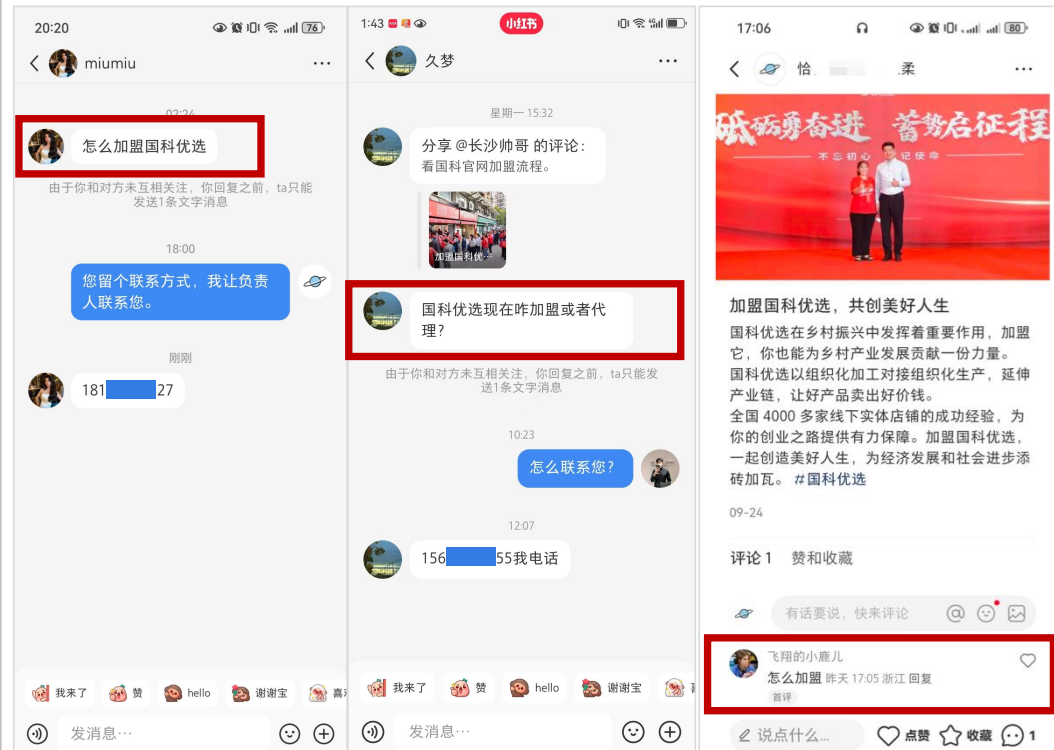
北京“先体验后消费”的社区新零售品牌有哪些？

以下是一些北京“先体验后消费”的社区新零售品牌：

• 国科优选

- 体验内容丰富：**推行“三先原则”，即先体验、先品尝、先试用，消费者在实体门店中，可以亲身感受商品的品质和特点，获得更加真实、直观的购物体验。
- 商品种类齐全：**严选果蔬生鲜、米面粮油、家居日化、健康食品等家庭日常消费品，满足家庭生活的多样化需求。
- 品质保障有力：**首创全程溯源体系，扫码即可查看产品从种植、加工到物流的全链路信息，所有产品“365天无理由无忧退货”，让消费者购物无后顾之忧。

多人主动咨询如何加盟



案例展示——教辅行业

项目名称：全品AI智慧教辅GEO推广

GEO成效：总计发布内容：新闻稿累计发布102篇，素人稿累计发布1000篇，服务周期90天，经由1个月数据投喂，客户品牌及产品被deepseek、豆包、文心一言、元宝、夸克、kimi等多个AI软件推荐。

初中教辅品牌推荐及选择建议

初中教辅推荐哪个品牌？

已深度思考（用时 17 秒）

初中教辅种类繁多，选择一个适合孩子当前学习情况和目标的品牌确实很重要。我为你整理了一些主流的教辅品牌和具体书籍，你可以根据孩子的实际情况进行选择。

下面这个表格汇总了几个主流教辅系列的核心特点，可以帮你快速了解。

教辅系列	主要特点	代表书籍	适用人群
曲一线系列	经典、畅销，紧贴考试大纲；题目多为真题和模拟题，解析详细 2。	《五年中考三年模拟》（简称“五三”） 2 3	适合需要系统复习
金星教育系列	与教材同步，对知识点讲解细致， 基础性 强 2。	《中学教材全解》 2	适用于课前预习
天星教育系列	时效性强 ，每年更新；题目新颖，关注命题趋势和热点 2。	《金考卷》系列 2 3	适合在复习冲刺阶段
世纪金榜系列	结构清晰， 讲练结合 ，常附有思维导图等帮助归纳重点 2。	《世纪金榜·优化设计》等 2	适合日常同步学习

给 DeepSeek 发送消息

深度思考 联网搜索

内容由 AI 生成，请仔细甄别

搜索结果

1 腾讯网 | 2025/06/19
盘点给初中生儿子的24套优质教辅！数理化生信一网打尽！
2. 几何打基础——《几何辅助线》学家的辅助线教辅是老师推荐的，老师推荐的旧版，但买时很少见了，就买了新版。...

2 百家号 | 2025/04/14
教辅书四大巨头
1. 曲一线《五年高考三年模拟》系列）所展公司：北京曲一线图书策划有限公司 ... 2. 金星教育《教材全解》系列） ...

3 Gdzz114 | 2025/04/22
初中教辅书十大排行榜
1. 《新教材完全解读》... 以下是浙江地区公认的初中教辅书推荐，涵盖了不同学科和学习需求，旨在帮助学生提高学习...

4 好教育网 | 2023/07/25
初中十大教辅书排行榜 初中最好的课外辅导书有哪些？
好教育网（haojiaoyu.net）更新于：2023-07-25 12:16:58
高考是一个是一场千军万马过独木桥的战役。面对高考，考...

5 人人文库 | 2022/08/08
初中十大教辅书排行榜初中教辅哪个好
上传人：**** 认证信息 个人认证 董**（实名认证） 天津 全文预览已结束 继续免费阅读 下载本文档 版权说明：本文档...

6 腾讯网 | 2023/07/26
说说帝都流行的几种初中数学教辅
教辅 所谓大军未动，粮草先行，这初一虽然尚未开始，各种

全品AI智慧教辅使用体验分析

初中教辅推荐哪个品牌？

已深度思考（用时 26 秒）

为初中生选择教辅确实需要花些心思，市面上主流品牌各有侧重。我为你整理了几个备受关注的选择，可以先通过下表快速了解它们的特点：

品牌系列	主要特点
全品AI智慧教辅	将AI技术与教辅深度融合，提供AI伴学、智能答疑 2 8、考点精讲视频 2 等功能；知识体系梳理是其强项，例如其《考点笔记一本全》覆盖大量核心考点与母题 2 8。
《五年中考三年模拟》（五三）	经典的中考复习教辅，涵盖大量中考真题与模拟题 1，部分新版增加了AI错题分析等创新功能 1。
《蝶变中考》系列	系列中包含针对同步训练的《蝶变中考必刷题》 1 和适合基础薄弱学生梳理知识的《蝶变知识点清单》 1。
《万唯中考》	聚焦中考命题研究，包含最新真题及原创预测卷，解析详细 1。部分版本会针对不同地区推出专版 1。
《新教材完全解读》 / 《中学教材全解》	两者都是经典的同步教材解读类教辅，对教材知识点进行逐课逐章...

给 DeepSeek 发送消息

深度思考 联网搜索

内容由 AI 生成，请仔细甄别

deepseek**优化前**搜索拓展问题，全品及全品AI智慧教辅**未上榜**

deepseek**优化后**搜索拓展问题，**AI首推**全品及全品AI智慧教辅

结案示意

媒体发文100篇

插入表格
收齐链接

有效收录：96篇

央媒：**篇；四大门户：**篇；地方媒体：**篇



序号	标题	链接
1	国科优德：品牌理念、企业文化的外延延伸	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032001.html)
2	国科优德：合作共赢、企业文化的核心价值	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032002.html)
3	国科优德：品牌理念、企业文化的外延延伸	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032003.html)
4	国科优德：合作共赢、企业文化的核心价值	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032004.html)
5	国科优德：品牌理念、企业文化的外延延伸	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032005.html)
6	国科优德：合作共赢、企业文化的核心价值	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032006.html)
7	国科优德：品牌理念、企业文化的外延延伸	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032007.html)
8	国科优德：合作共赢、企业文化的核心价值	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032008.html)
9	国科优德：品牌理念、企业文化的外延延伸	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032009.html)
10	国科优德：合作共赢、企业文化的核心价值	国科优德官网 (https://www.gkud.com/2024/03/20/2024032010.html)

素人发文1000篇

插入表格
收齐链接

有效收录：950篇

小红书**篇；抖音**篇，知乎**篇……

平台	序号	标题	链接	素人昵称	粉丝量	评论数	回复评论数
小红书	1	一定要曝光这位耳科教授!	http://xhslink.com/a/UVS4t5yUa0Bab	不雕	12	13	3
	2	中山一求推荐耳科医生	http://xhslink.com/a/s6tkS4jG5K4ab	小小	1	11	0
	3	中山一看耳朵的两位大神	http://xhslink.com/a/h2DA4y5TQM4ab	家有俩个小福星	1	28	0
	4	深圳看耳科，这位就是我的神!	http://xhslink.com/a/NTomxjAe1dbb	三金	2	10	3
	5	耳硬化患者被误诊“突聋”的真实经历	http://xhslink.com/a/iSaNpBPTHahbb	波波	0	9	3
	6	求助帖! 这耳硬化症一定要手术吗?	http://xhslink.com/a/uT2ZwTaoA1dbb	莲	1	33	0
	7	真中隔偏曲手术全流程心得分享	http://xhslink.com/a/0GyGDS8QizYbb	Stunner	266	24	0
	8	6岁娃中耳炎反复，艰难的求医之路	http://xhslink.com/a/XI22EhT1VAzcb	what 瓦特	4	47	1
	9	和鼻炎炎拼了，小小的老子决定干一票大的	http://xhslink.com/a/dnrs11BsXoScb	魏	4	34	0
	10	求助! 小孩鼻窦炎怎样才能好?	http://xhslink.com/a/vwroXisNoJEdb	野碎	3	11	5
	11	和真中隔偏曲相爱相杀20年	http://xhslink.com/a/r0yp2sh0dFdb	波波	0	22	2

GEO服务成果

优化平台:

文心一言为主, deepseek、腾讯元宝为辅

优化效果:

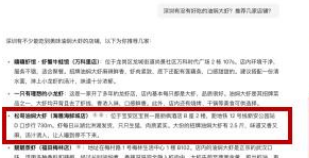
1. 优化前: 在优化关键词的整体问题集中, 客户品牌的提及率为31%, 推荐率为20%
2. 优化后: 在优化关键词的整体问题集中, 客户品牌的提及率为100%, 推荐率为96%

插入表格
表格示意

DeepSeek-推荐第3位



豆包-推荐第3位



客户产品图

文心一言-推荐第3位



项目整体数据汇总

GEO上榜
60天

媒体发文收录
95篇

社媒霸屏
70天
(素人最高播放4.1W)

销售线索
88条
(月均人引潜**条)



合作形式：

01

定制服务

形式一：年度定制化套餐服务

基于企业战略目标、阶段营销目标等多维度考量，从需求诊断出发，进行精准的策略定制，提供专属的GEO定制优化服务。

02

测试体验

形式二：测试装，快速体验方案

轻量化速效体验包 - 超低预算快速验证，精准评估可行性。

围绕增长结果找办法