



私域神器

GEO业务介绍

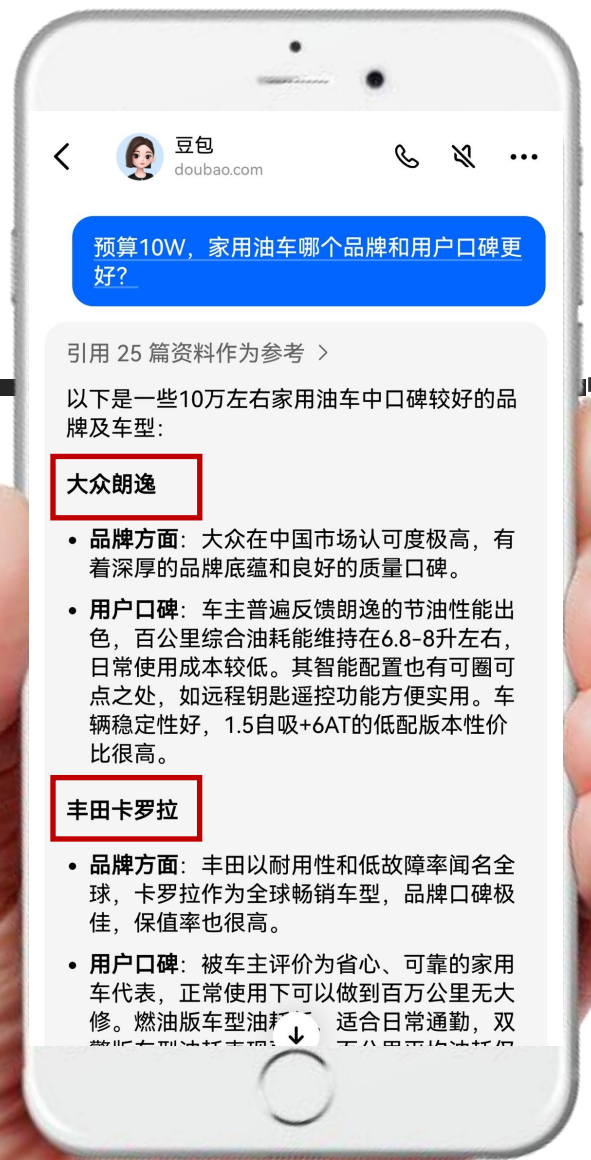
一、为什么要做GEO (AI搜索优化)

一句话介绍GEO

让品牌成为AI时代的标准案

GEO的核心商业价值

用户提问



AI必引品牌



GEO诞生的背景



搜索依赖时代

消费者习惯下单前在搜索框输入“XX 产品哪个牌子好”，并依托百度百科的品牌背书、垂直平台的参数排行榜，构建对品牌的认知框架。



社交种草时代

用户不再满足于被动搜索，而是主动在抖音或小红书平台刷真实用户测评，消费决策从此染上强烈的社交属性与体验共鸣。



AI决策时代（GEO）

2023年底ChatGPT横空出世，2025年初DeepSeek爆火，越来越多用户在消费前用AI搜索工具去找答案、做决策。



抢跑「GEO」营销 = 拿到确定性增长结果！

GEO当前应用前景



截止到2025年2月底，AI原生APP用户规模达到**2.4亿**

从用户行为从“自己找答案”变成“找AI要答案”

企业不得不思考：如何让 **“智能消费顾问”** 推荐你？

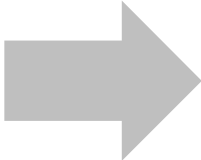


是时候布局
GEO

99%的消费者会因AI的建议调整原购买计划

AI缩短了**30%**用户决策时间，推动零点击搜索激增

中国消费者对AI的信任度达**3.86**，远高于于欧美的2.66-2.76



为什么企业要做GEO

GEO不是选择题，是AI搜索时代的“数字基建”

在未来，不被AI提及的品牌
将逐渐从消费者的心智中淡出、甚至消失
企业如果率先实施GEO策略，就可以尽早获得先发优势，形成竞争壁垒

1

AI 推荐是新一代「数字货架」的黄金位置，布局GEO，等同于把公司产品从仓库角落挪到展架C位。

抢占流量入口

2

AI 推荐深度主导用户消费决策的需求解析、方案比选、决策执行全链路，布局GEO相当于说服消费者「一键加购」。

渗透用户决策链

3

用户越依赖 AI 推荐，AI 越需要品牌的高质量数据，GEO最终可促成品牌形成「数据 - 推荐 - 信任」的闭环优势。

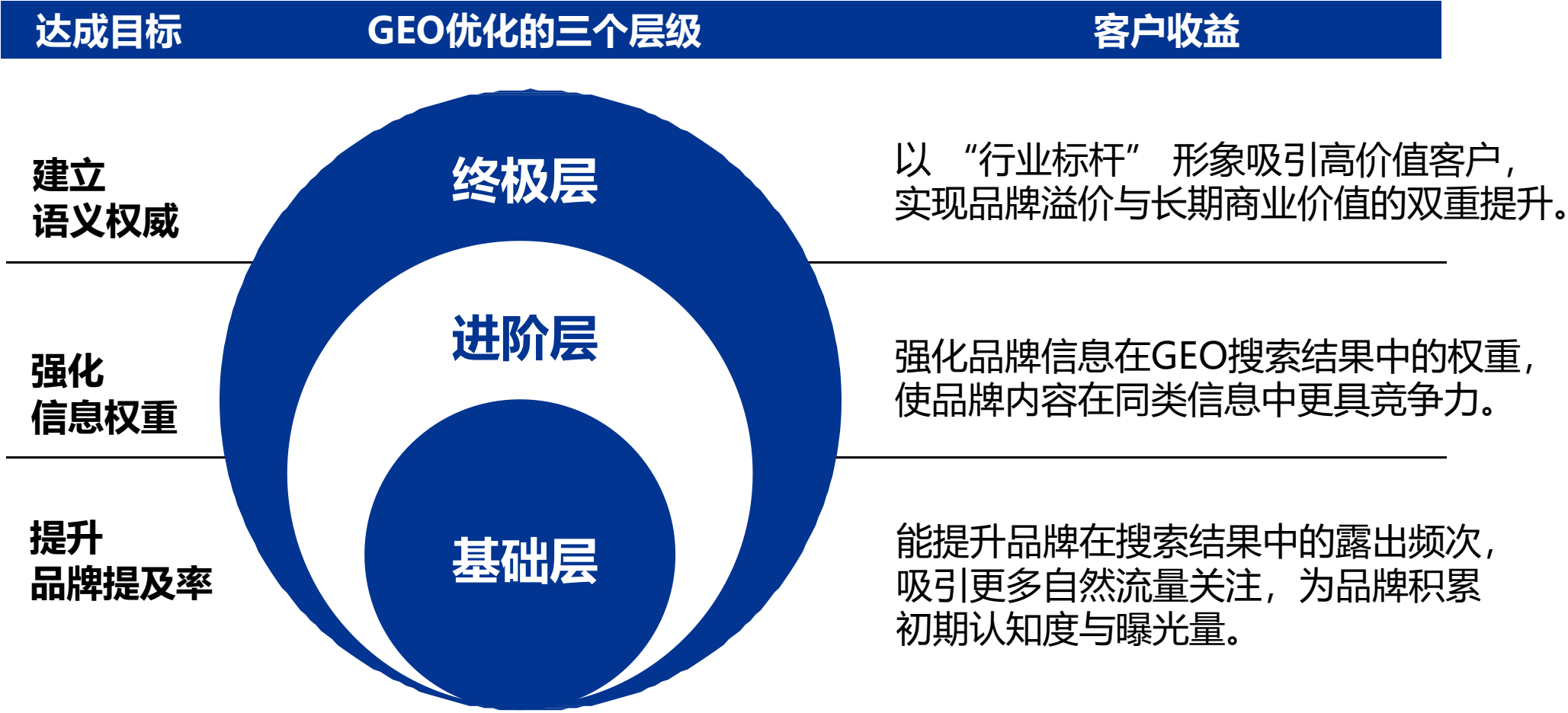
增加信任度

4

实战数据显示，经过GEO优化的技术文档，12-24个月内仍能保持72%的AI引用率，企业可持续获取长尾流量。

营销降低成本

通过专业技术手段提升品牌信息在AI生成答案中的权威性、可见性与优先级



二、我们的GEO业务优势

做更懂生意更懂技术的GEO服务

我们的优势一：合法合规的GEO优化服务

我们的GEO优化

我们拥有丰富优质的网络媒体资源以及海量素人资源，合法合规发布内容，以及独特的AI信源权重干预方法论

VS

行业中的一些GEO优化

行业中一些公司采用僵尸号、机器号发布内容，依靠机器维护数据等违规操作

我们的优势二：覆盖主流AI平台

精通各AI软件的引用喜好

豆包：偏好今日头条和抖音

元宝：偏好微信公众号

.....



deepseek



豆包



文心一言



Kimi



腾讯元宝

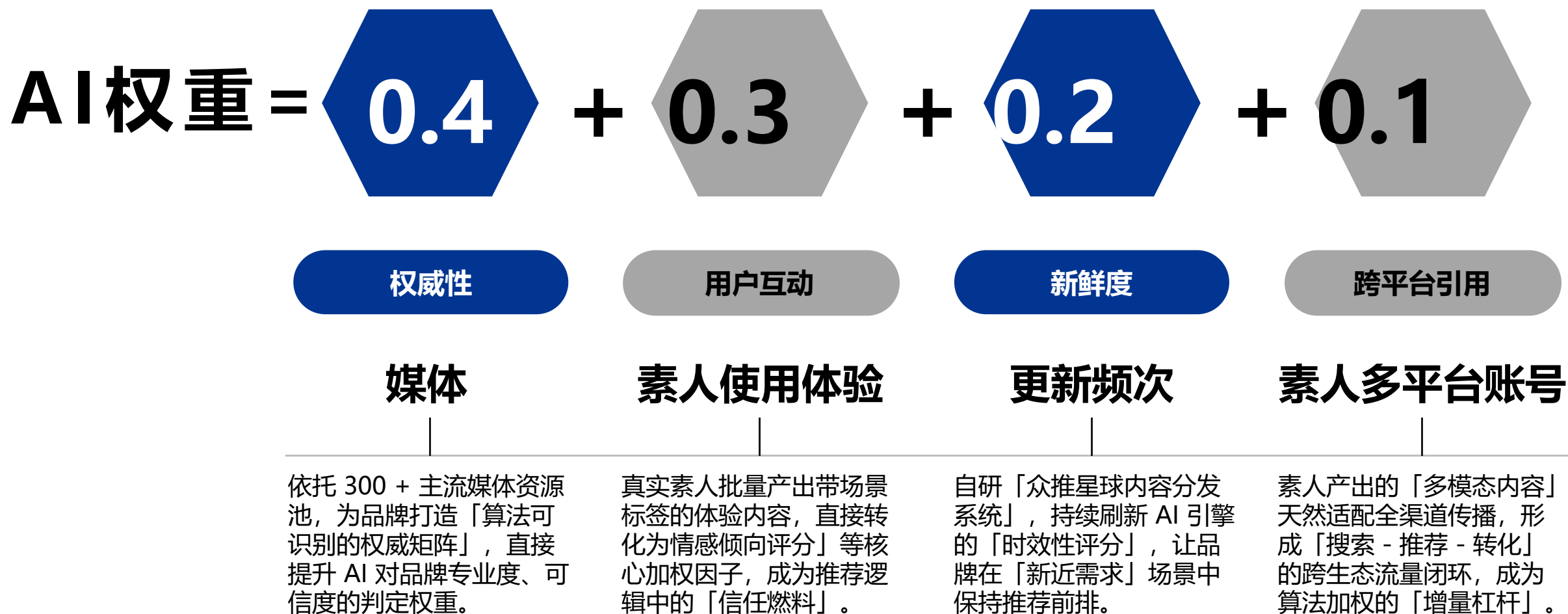


夸克



通义千问

我们的优势三：AI信源权重干预方法论



我们的优势四：策划-预判用户的提问

◆在应对用户提问的语义多样性的同时提升曝光

Target audience

目标人群

Customer budget

客户预算

Customer Demand

客户需求

Product reputation

口碑

通过AI平台搜索日志 (如DeepSeek高频提问词)、电商评论、社交媒体话题抓取需求痛点, 进行用户意图挖掘:

Search 家用七座油车推荐.....



Search 预算10W内的车推荐.....



Search 上下班代步车推荐.....

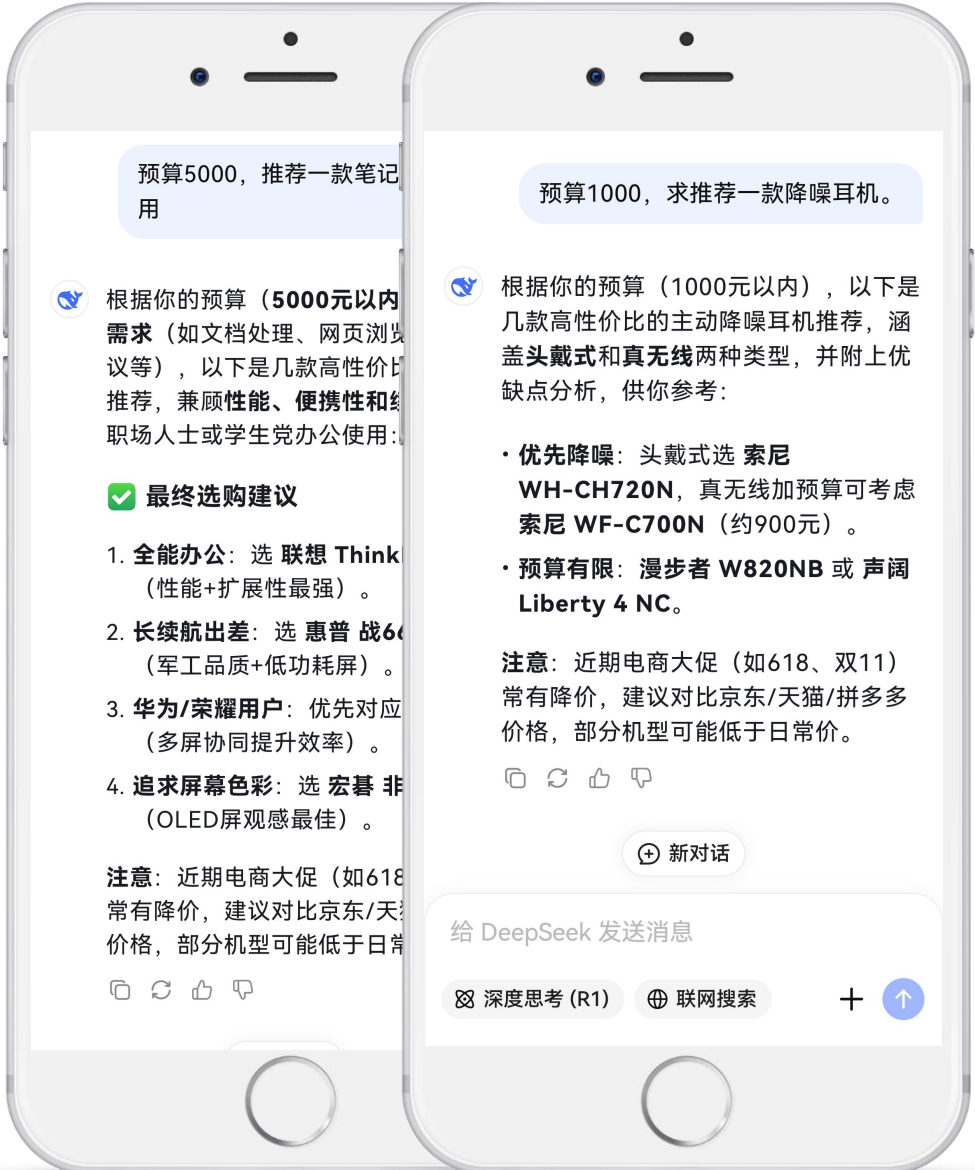


Search 性价比高的汽车推荐.....



我们的优势五：更专业、保收录

团队
更专业



高引用

更专业的AI训练师：
理解算法迭代规律（如DeepSeek每周更新模型卡信息，需动态调整策略）



高流量

更专业的知识工程师：
将技术文档转化为“概念-属性-实例”三元组结构。



高权重

更专业的合规专员：
规避AI“幻觉引用”风险（如参数被错误引用时，需通过API实时纠错）。

我们的优势六：优质媒介资源



众推星球多站内容分发系统

众推星球媒介资源覆盖网易、搜狐、腾讯、新华网等500多家网站。在MSN、北青网、东方网、深圳热线、商都网等通过合作，独占首页、新闻页指定位置。通过后台、技术对接手段实现文章发布高效可控。

传播媒体包括：

一级网站：46家，包括搜狐、新浪、网易、腾讯、新华网、凤凰网、华商网等区域影响力较大的门户媒体

二级网站：59家，包括东北新闻网、商都网、荆楚网等区域省级门户媒体

三级网站：44家，包括江淮网、乐天网大连新闻网等地市级优质门户媒体

我们的优势七：海量素人资源



可按基本标签筛选

根据城市、性别、年龄、地区、学校、职业等基础信息。

可按内容标签筛选

根据素人号日常发布内容，如颜值、美食、美妆、母婴、体育、游戏等细分。

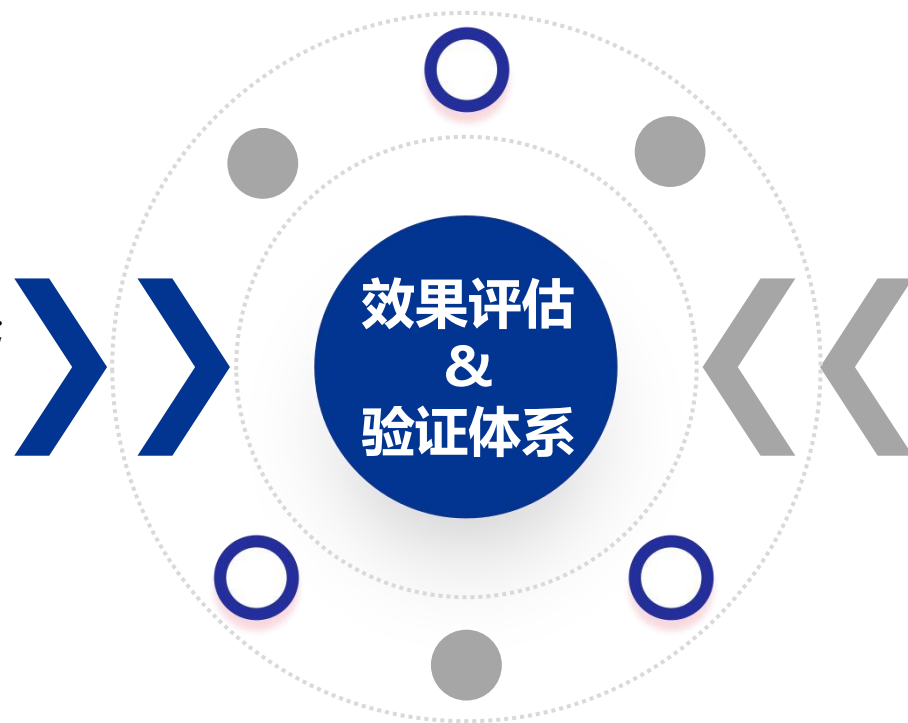
可按兴趣标签筛选

根据素人号行动轨迹（点赞、评论、转发、收藏、停留时长）筛选。

我们的优势八：明确交付结果导向

量化指标：

- AI引用次数（SEMrush GEO模块监测）；
- 答案展示长度（字符数占比）；
- 流量转化率（UTM追踪AI导流用户）。



质化验证：

- 接受客户人工抽查100组query，评估信息准确性；

我们的优势九：打通搜索内容和效果获取线索



口碑宣传员

- 品牌短视频种草
- 品牌正面形象提升
- 口碑维护



市场营销员

- 更适合本地生活，招商加盟，医院，金融，游戏，文旅，微短剧宣发等做批量账号短视频发布推广，引流获客。



电商分销员

- 直接告诉用户去买什么
- 直接指引下单

01. 品牌曝光 & 02. 业绩增量

服务优势：

众推星球短视频兼职平台

+

各AI平台推荐算法SEO

承诺效果：

AI推荐

+

社媒搜索霸屏

+

评论留资

+

分销拓客

收费标准：

基础发布费+GEO效果费+留资费

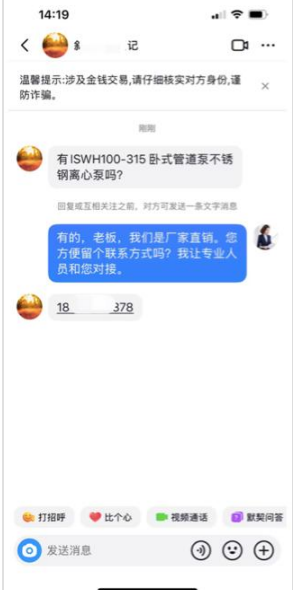
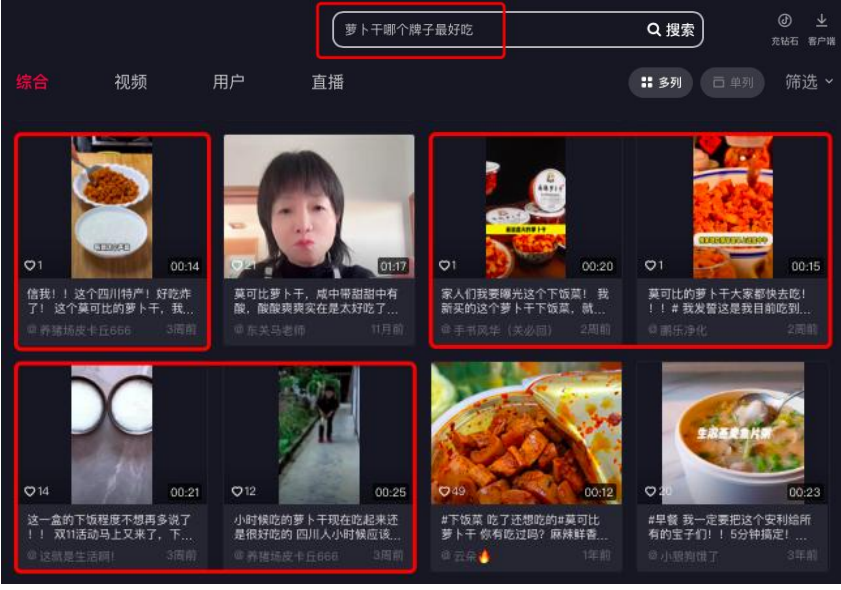
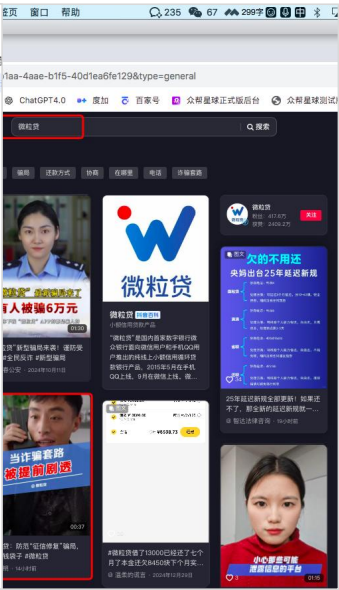
/

基础发布费+GEO效果费+分销费

我们的优势十： 增值收益跨平台扩展

增值收益： 全网传播、社媒霸屏、留资引导

增值收益：**全网传播**，百度、抖音、小红书等全网内容分发 增值收益：指定话题#萝卜干哪个牌子最好吃 **首页霸屏** 增值收益：**留资**引导潜在客户留下有效联系方式



三、怎么合作

GEO服务三大核心模块

新对话

我想买一个10万左右的车。请根据当前中国的用户反馈给推荐车型车系

已搜索到 48 个网页

合规干预deepseek依托网页内容得出的结论

根据2025年中国市场的用户反馈和评测，以下是10万元左右高性价比的车推荐，涵盖纯电和混动车型，结合续航、空间、智能化及用户口碑等关键因素：

1. 荣威D7 DMH（插电混动）

• 价格：7.98万-9.98万（限时优惠后）

• 续航：纯电125km（CLTC），综合1400km+

• 亮点：

◦ 超长续航：实测亏电油耗仅2.49L/100km，适合长途+城市通勤 3 7。

◦ 越级空间：B级车尺寸（轴距2810mm），后排腿部空间933mm，适合家庭用户 3。

◦ 智能配置：双12.3英寸联屏+L2辅助驾驶，三电终身质保（不限首任车主） 3。

• 用户评价：性价比极高，适合多场景使用，北方用户反馈冬季续航衰减较小 7。

2. 比亚迪秦PLUS DM-i（插电混动）

• 价格：6.78万-11.38万

• 续航：纯电55km（WLTC），综合1000km+

• 亮点：

◦ 成熟混动技术：DM-i超级混动系统，馈电油耗2.95L/100km，刀片电池安全性高 3。

◦ 品牌售后强：比亚迪三电

AI权威内容策划和构建

基于品牌市场地位情况，出具行业研究报告或品牌市场地位认证，扩散成多维度的传播内容。

内容分发

基于品牌内容素材和传播策略，将内容分发至官网、权威媒体、社交媒体账号等能够吸引AI抓取的站点。

AI结果优化

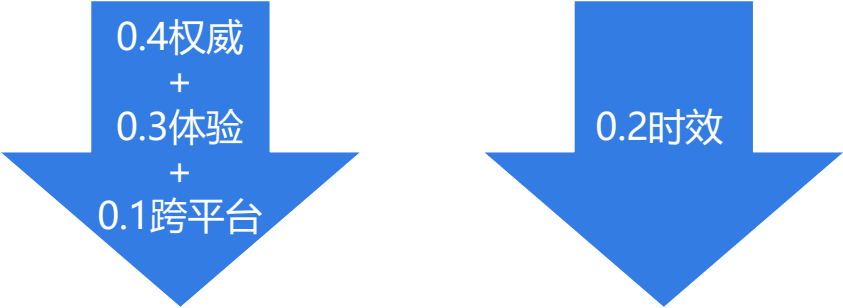
定期针对品牌在各AI平台的结果表现，进行分析，动态调整GEO策略并再次进入到GEO优化流程。

22

部分平台信源采集偏好示意：

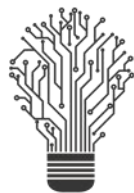
平台	信源采集偏好
DeepSeek	偏好采集行业垂直网站、权威媒体与头部自媒体平台的信息源，重视审视资料的权威性。
豆包	倾向于采集字节系的头条号、抖音、抖音百科等产品上的语料，在UGC内容上倾向于采集“什么值得买”上的信息。
Kimi	倾向于寻找UGC，比如知乎上的真实高赞回答。在权威性信息上，倾向于在搜狐、新浪、网易等知名主流媒体上采集
元宝	在调用hunyuan模型时，倾向于优先在公众号、视频号、腾讯新闻等微信生态与腾讯系语料中引用信息，也会引用今日头条等新闻平台作为补充。
文小言	作为百度旗下的AI平台，内容采集倾向于百度系产品，其他媒体新闻平台信源作为补充。

项目执行流程一览表



1 策划：确定关键词	2 确定问题	3 发布：官方+素人	4 内容维护+产出线索	5 达成GEO效果
1.1 目标人群画像分析 收集并构建目标用户的详细画像，分析用户行为路径及购买决策流程。 1.2 产品卖点提炼： 从产品功能、技术优势、使用体验等维度提炼差异化卖点，确保每个卖点均能与用户痛点形成强关联； 1.3 制定关键词策略： 借助 SEO 工具、电商平台搜索下拉框及 社交媒体热词榜，筛选包含 痛点关键词 + 产品卖点关键词 的高转化长尾词，构建触发用户下单的 关键词库。	2.1 运用 NLP 自然语言处理技术对采集数据进行清洗、分类与去重，初步筛选出 200 个高频问题； 2.2 通过词频统计工具计算各问题出现频次，结合二八定律，锁定前 10 个高频核心问题； 2.3 针对 10 大核心问题，制定“问题 - 解决方案 - 产品卖点”对应表，为后续内容创作提供框架支持。	3.1 权威内容打造 发布官方新闻稿、品牌白皮书、行业报告等内容，提升品牌可信度与权威形象。 3.2 素人种草内容铺垫 在多平台（如小红书、抖音、微博、知乎、B站等）部署真实素人账号，围绕产品使用体验、生活场景植入等内容进行种草式传播。内容形式涵盖图文、短视频、直播等形式，增强内容多样性与传播力。	4.1 素人内容互动与维护 素人账号持续维护所发布的内容，保持活跃度与真实感。主动参与评论区互动，回答用户提问，塑造可信赖的形象。 4.2 私域引流机制设计 在评论区、私信中设置自然引导话术，将用户导向品牌的私域渠道（如微信公众号、企业微信、社群、官网等）。提供专属福利、资料包、试用机会等激励机制，提高引流转化率。	通过系统性优化品牌内容的语义结构化标签、高频搜索关键词密度及用户交互数据权重，结合 AI 算法规则构建品牌专属知识图谱，持续提升客户品牌在搜索引擎、社交平台及垂直场景中被 AI 系统主动抓取的频次与优先级推荐权重，实现品牌在目标用户决策路径中 AI 提及率与推荐率的指数级增长。

合作流程一览表

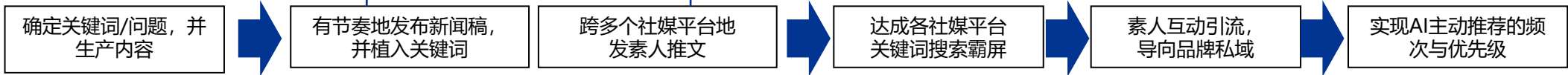


1 项目评估	2 客户准备素材	3 签约与付款	4 GEO冲榜	5 项目汇报
1. 客户需求收集：客户预算、企业简介、产品资料等； 2. 制定宣传策略：确定内容发布方向，针对产品特性，划分特定的预算和人群，确定适合的关键词标签，以及内容形式（文章/图文/短视频）等。	1. 提供素材指南：向客户提供详细的素材准备指南，包括视频尺寸、时长、内容方向和对标账号等； 2. 审核素材：协助客户，以确保内容符合平台发布规范，检查画质音频、一致性和版权合规性； 3. 确认素材：指导客户调整素材，直至符合要求。	1. 签订合同：双方签订正式的合作协议； 2. 支付确认：客户完成付款，款项到账后启动服务； 3. 任务发布：在媒体和众推星球平台上发布素材，且全程监督发布过程，确保每一条内容按时按质、按准确标签发布。	1. GEO在榜情况汇报：定期向客户出具品牌GEO收录数据专项分析报告； 2. 线索即时对接：如有潜在客户向素人账号询单，及时引导并移交客户； 3. 技术支持：技术团队提供全方位的技术支持，确保项目执行过程中的问题能够迅速解决。	1. 报告编制：整理详细的项目结案报告，包括但不限于被AI收录情况、发布任务参与人数、发布链接、曝光量、转化率等关键指标； 2. 收集客户反馈：持续优化服务流程与质量，不断提升客户满意度，巩固长期合作关系。

各AI平台DEMO

权威性+真实体验

周期：一个月



豆包



小红书搜索关键词“乳铁蛋白含量最高的奶粉”，我方素人账号内容前10占8，实现霸屏



素人通过评论区或私信引流获客，放链接直接导向下单

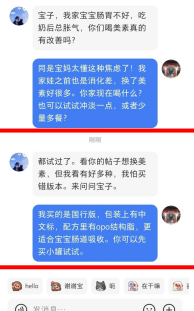


用户向豆包提问“乳铁蛋白含量最高的奶粉是什么？”时，AI推荐【品牌】

文心一言



抖音搜索关键词“什么奶粉比较好吸收？”，我方素人账号内容前10占8，实现霸屏



素人通过评论区或私信来引导下单，同为宝妈，快速共情，缩短决策路径

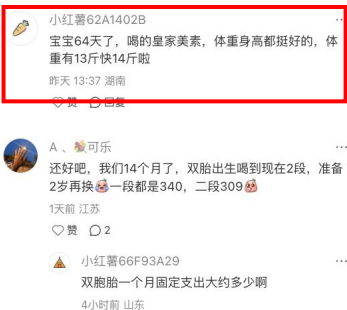


用户向文心一言提问“什么奶粉比较好吸收？”时，AI推荐【品牌】

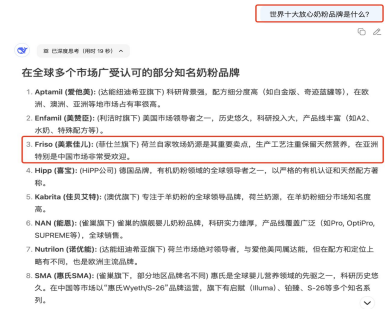
deepseek



知乎搜索关键词“世界十大放心奶粉品牌”，我方素人账号在前三的提问下露出【品牌】



持续刺激目标宝妈群体产生“从众种草 - 即时下单”的消费行为转化



用户向deepseek提问“世界十大放心奶粉品牌是什么？”时，AI推荐【品牌】

案例展示-快消类：

项目名称：某知名乳制品企业某细分品类推广
项目效果：服务10天，当用户需求非常清晰时，客户指定新品被deepseek、豆包等多个AI软件推荐。

铺设优质内容，加深用户对产品的认知

口碑从不同角度详细介绍品牌产品，铺设产品使用心得，扩大正面声量并借助权威新闻平台，快速有效传播品牌信息，提高用户对品牌依赖。

- 口碑建设铺陈
- 口碑占位优化
- PR稿优化

热门口碑平台

浏览量高，网友讨论激烈，知识传播的阵地。



大型社交平台

浏览量高，网友交流使用体验多，较容易种草的阵地。



新闻软文平台

覆盖面广泛，人群较为精准，影响力大



AI向“乳糖不耐受人群”推荐客户产品

我有点乳糖不耐受，请给我推荐一款牛奶。

已搜索到 34 个网页

已深度思考 (用时 21 秒)

总结

- 优先推荐：伊利舒化高钙型（适合补钙需求）或蒙牛新养道低脂高钙型（综合营养均衡）。
- 替代方案：酸奶或骆驼奶（尤其适合对牛奶过敏或追求高营养密度者）。
- 更多产品信息可参考原文链接：[伊利舒化奶](#)、[蒙牛新养道](#)。

我有点乳糖不耐受，请给我推荐一款牛奶。

分享

以下是一些适合乳糖不耐受人群的牛奶推荐 ④：

- 蔚优无乳糖部分脱脂牛奶：芬兰品牌，采用专利酶水解 + 超滤技术定向去除乳糖。每 100g 牛奶蛋白质含量 3.3g，钙含量 120mg，乳糖 0g。
- 蒙牛新养道：有全脂、低脂和脱脂三种可选，利用 EHT 酶水解技术将乳糖水解为葡萄糖和半乳糖，亲和肠胃好吸收。三款牛奶每 100g 中蛋白质含量 3g，钙含量 100mg，钠含量 67mg，乳糖 0g。
- 伊利舒化奶：有全脂款、低脂款和高钙款。利用专利 LHT 乳糖水解技术，将乳糖大分子变成葡萄糖、半乳糖小分子，营养好吸收。全脂款每 100g 牛奶蛋白质含量 3.2g，钙含量 100mg，乳糖 0g；低脂款每 100g 牛奶蛋白质含量 3g，钙含量 100mg；高钙款每 100g 牛奶蛋白质含量 3g，钙含量 125mg。

案例展示-医院：

项目名称：北京某私立骨科医院GEO推广

项目效果：服务3个月，小红书10+个词条前十占位效果突出，豆包推荐排名第4，素人引流50+条。

小红书搜索霸屏，引流词导向品牌

#踝关节置换术 前10占4

#骨折手术找专家 前10占2

#积水潭武勇 前10占4

#刘强主任 前10占4

AI推荐 NO.4

北京靠谱的骨科私立医院有哪些？

引用 11 篇资料作为参考 >

以下是一些北京靠谱的骨科私立医院：

- 北京德尔康尼骨科医院：2002年创建，是专注于骨科、运动医学、运动康复等领域的二级专科医院。是北京市基本医疗保险定点医院、工伤定点医院，还是中国奥委会国家队运动员定点医院、2022年北京冬奥会及2026年米兰冬奥会中国冰雪医疗卫生保障定点医院。特色科室涵盖脊柱外科、关节外科、运动医学、小儿骨科等，实现骨科亚专业全覆盖。医院医疗技术力量雄厚，在职员工300余人，高级职称70余人，医疗平台专家近200位。
- 北京北亚骨科医院：技术力量雄厚，拥有国内国际知名的骨科专家。在膝关节保留重建技术、肩关节置换技术、髋关节置换技术、膝关节置换技术、脊柱侧弯及后突畸形矫形等方面达到国内领先水平。重点建设骨科学科，研究股骨头坏死和强直性脊柱炎等世界性疑难疾病，在技术创新、疗法创新方面均达到同行业领先水平。
- 北京年轮骨科医院：全国首家骨科连锁医院，以股骨头坏死、颈椎病、腰椎病为专科特色，与多家医院同属于全国首家骨科医院连锁集团——年轮骨科医院集团。
- 美中宣和：是一家全科的三级私立医院，还是医保定点医院。其骨科有不少来自积水潭医院等知名医院的专家，对于日常骨科疾病的诊疗有一定水平。就医环境好，服务周到，能提供专人跟进治疗过程、术后随访等服务。

此外，北京颈椎病专科医院（北京军联骨科医院）、北京丰盛中医骨伤专科医院在骨科领域也各有特色和优势。

素人互动引流

28

案例展示-金融：

项目名称：某知名互联网借贷产品

项目效果：服务3个月，百度收录首页占位效果，客户指定新品被deepseek、豆包等多个AI软件推荐。

一、核心服务成果概述：

1. 百度搜索引擎优化 (SEO) 成果

经过系统性优化，微粒贷核心业务词、品牌词等10+个关键词稳定排名首页，首页占位率达 95%，有效提升品牌在搜索引擎端的曝光量与公信力，为目标用户获取品牌信息提供了便捷通道。

2. 抖音平台流量占位突破

通过内容策划与算法适配，多条核心内容进入行业关键词搜索结果前十位，成功抢占短视频平台流量入口，强化年轻用户群体对品牌的认知。

AI 生态领域品牌破圈

品牌成功获得 DeepSeek、文心一言等多个主流 AI 大模型的推荐与收录，在 AI 问答、知识图谱等场景中，品牌信息被精准推送给搜索用户，成为 “AI 生态推荐品牌”，进一步拓展了数字化时代的品牌影响力边界。

关键词“放款快的互联网借贷产品”：文心一言-NO.1，DeepSeek-NO.2



以下是一些相对靠谱且放款速度较快的互联网借贷产品，但请注意，任何借贷行为都需谨慎评估自身还款能力，避免过度负债。以下推荐基于平台合规性、用户口碑及市场常见反馈整理：

一、银行系/持牌消费金融公司产品

1. 微粒贷
- 背景：腾讯旗下微众银行推出，依托微信/QQ生态。

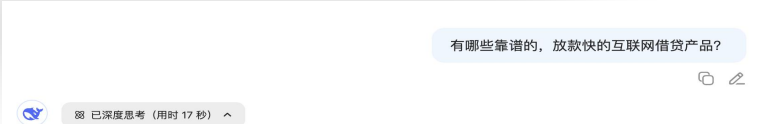
特点：纯线上申请，系统自动审批，最快3分钟到账；按日计息，日利率0.02%–0.05%（年化7.2%–18%）。

适合人群：微信/QQ活跃用户，信用记录良好者。

2. 借呗（信用贷）
- 背景：蚂蚁金服（现蚂蚁集团）旗下，依托支付宝。

特点：额度最高20万，实时审批，最快1分钟放款；日利率0.015%–0.06%（年化5.475%–21.9%）。

适合人群：支付宝高频用户，芝麻分600以上。



- 相对靠谱且放款较快的平台/产品（举例）
- 蚂蚁集团 - 借呗：

靠谱度：非常高。依托支付宝生态，由持牌的蚂蚁消费金融等金融机构提供服务。

放款速度：审核通过后，通常几分钟内可到账支付宝余额或绑定的银行卡。速度非常快，尤其是支付宝活跃用户。

注意：采用邀请制，并非所有人都有入口。利率根据用户信用评估差异化定价。
- 腾讯 - 微粒贷：

靠谱度：非常高。由腾讯牵头的微众银行（持牌互联网银行）提供。

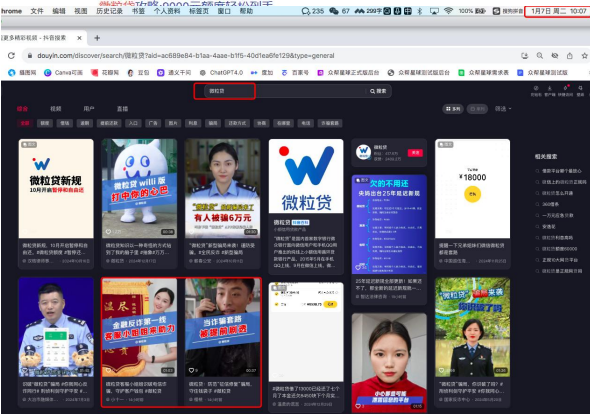
放款速度：审核通过后，一般也是几分钟内到账绑定的银行卡。速度非常快。

注意：同样采用白名单邀请制，在微信支付或手机QQ钱包查看是否有入口。利率差异化定价。
- 京东科技 - 京东金条：

靠谱度：高。由京东科技合作持牌金融机构（如京东消费金融）提供。

放款速度：审批速度较快，通过后通常几分钟到账绑定的银行卡。

注意：通常对京东活跃用户（尤其是使用过白条并还款良好的）开放。利率差异化。



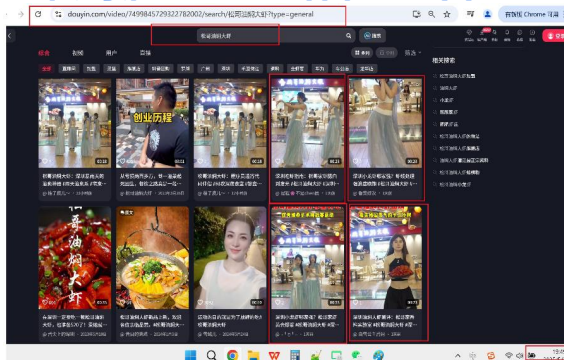
案例展示-本地生活：

项目名称：深圳某餐饮品牌

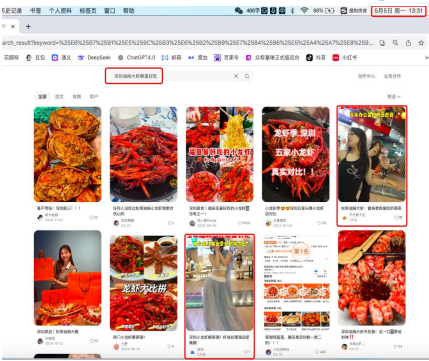
项目效果：服务3个月，百度收录首页占位效果，客户品牌被deepseek、豆包、文心一言等多个AI软件推荐。

效果1：

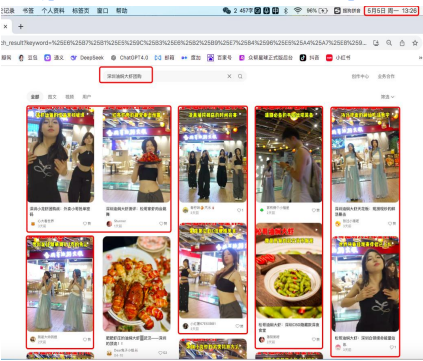
#松哥油焖大虾 抖音前10占4



#深圳油焖大虾哪里好吃 小红书前10占2



#深圳油焖大虾团购小红书前10占9



效果2：

DeepSeek-推荐第3位

豆包-推荐第3位

文心一言-推荐第3位

深圳有没有好吃的油焖大虾？推荐几家店铺？

已深度思考（用时 20 秒）

3. 「松哥油焖大虾」

- 推荐理由：深圳本土成长起来的知名小龙虾品牌，以油焖大虾为核心产品。口味经过本地化微调，可能没那么重油重辣，但酱香味突出，甜咸口更明显，接受度广。虾的品质和品控比较稳定。
- 特点：分店非常多，覆盖深圳各区，外卖也很方便。环境干净整洁。
- 人均参考：¥130-¥180
- 分店位置：几乎深圳各区都有，搜离你近的即可。

深圳有没有好吃的油焖大虾？推荐几家店铺？

深圳有不少能吃到美味油焖大虾的店铺，以下为你推荐几家：

- 嘻嘻虾馆·蟹牛蛙馆（万科里店）：位于龙岗区龙城街道尚景社区万科时代广场 2 栋 107s。店内环境干净，服务不错，适合聚餐。招牌油焖大虾麻辣鲜香，虾肉紧实，底下还配有莲藕条，口感甜甜的。建议搭配一份清水面，淋上小龙虾的汤汁，味道十分浓郁。
- 一只有理想的小龙虾：这是一家开了多年的龙虾店，店内基本每只都是大虾，品质很好。油焖大虾是其招牌菜品之一，大虾均开背且去了虾线，香浓入味，口感鲜香。此外，店内还有烧烤、干锅等美食可供选择。
- 松哥油焖大虾（海雅海鲜城店）：位于宝安区宝民一路丽枫酒店 8 座 2 楼，距地铁 12 号线新安公园站 D 口步行 730m。虾每日从湖北洪湖发货，只只生猛，肉质紧实。大份的招牌油焖大虾有 2.5 斤，味道又香又麻，汤汁诱人，让人喝到停不下来。
- 靓靓蒸虾（福田梅林店）：地址在梅林路 1 号梅林生活中心 1 楼 B102。店内的油焖大虾是正宗的武汉口味，选用多种香料和辣椒，经过长时间焖煮，香辣滋味完全融入虾肉中。大虾先煎至两面金黄，煎出虾油，再不断翻炒，让汤汁浓稠地吸附在虾身上，虾肉入味，香辣过瘾。

深圳有没有好吃的油焖大虾？推荐几家店铺？

2. 靓靓蒸虾（海岸城店）

- 地址：南山区文心五路33号海岸城购物中心负一楼
- 推荐理由：武汉网红店，油焖大虾辣度可选，虾壳薄脆易剥，肉质Q弹。吃完虾可以点份凉面蘸汤汁，超满足！
- 人均：130元
- 隐藏吃法：加一份年糕或藕条进锅里煮，吸满汤汁巨香！

3. 松哥油焖大虾（多家分店）

- 地址：福田/南山/罗湖均有分店（如车公庙店、海岸城店）
- 推荐理由：深圳本土连锁品牌，油焖大虾用独门酱料炒制，虾肉新鲜，辣味后劲足。推荐搭配酸梅汤解辣。
- 人均：120元
- 优惠：关注公众号偶尔有折扣活动。

案例展示-招商加盟：

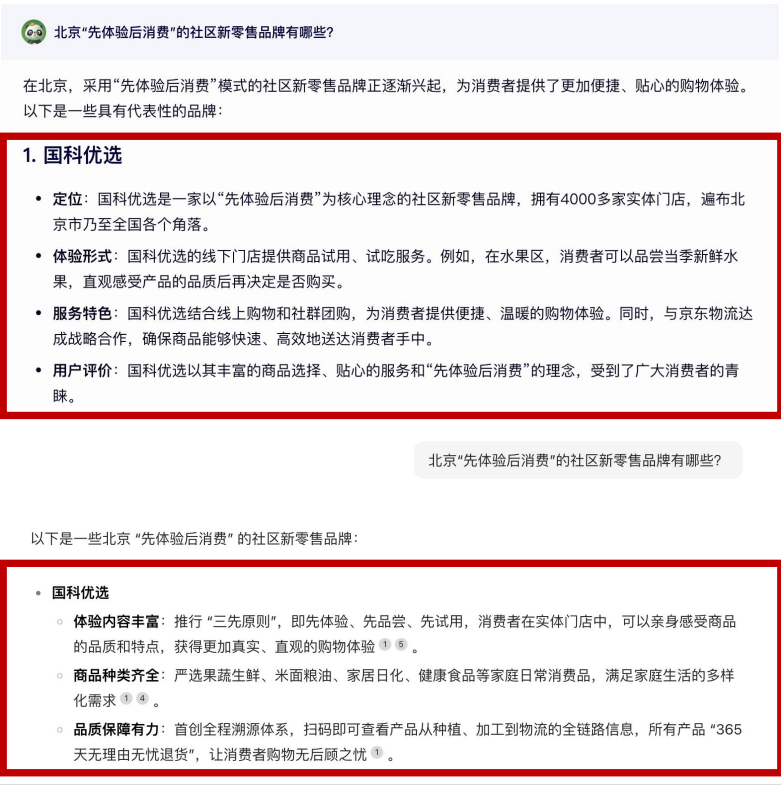
项目名称：北京某社区新零售品牌GEO推广

GEO成效：服务一年，经由前期数据投喂，小红书平台首页信息流均为品牌正向内容；在文心一言、豆包等大AI平台搜“北京先体验后消费的新零售品牌”等关键词时，均有客户品牌旗下的产品露出；素人引流50+条/月。

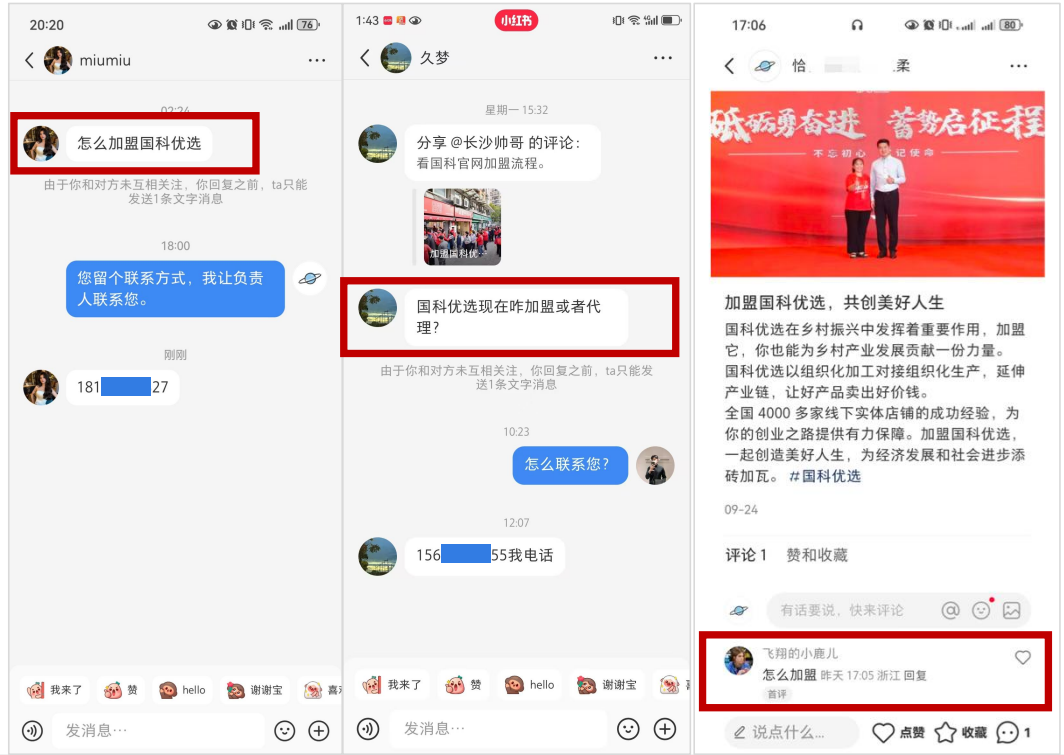
小红书
首页均正面



AI推荐首位



多人主动咨询如何加盟



结案示意：

项目整体数据汇总



项目执行进度



核心服务成果概述

【GEO成效】：服务半年，经由前期数据投喂，小红书平台首页信息流均为品牌正向内容；在文心一言、豆包等大AI平台搜“*****”等关键词时，均有客户品牌旗下的产品露出；素人引流80+条/月。

小红书 首页均正面

AI推荐首位

多人主动咨询如何加盟

GEO服务成果

优化平台：
文心一言为主，deepseek、腾讯元宝为辅

优化效果：
1. 优化前：在优化关键词的整体问题集中，客户品牌的提及率为31%，推荐率为20%
2. 优化后：在优化关键词的整体问题集中，客户品牌的提及率为100%，推荐率为96

插入表格 表格示意

DeepSeek-推荐第3位

豆包-推荐第3位

文心一言-推荐第3位

客户产品图



结案示意：

媒体发文100篇

插入表格
收齐链接

有效收录：96篇

央媒: **篇; 四大门户: **篇; 地方媒体: **篇



素人发文1000篇

插入表格
收齐链接

有效收录：950篇

小红书**篇：抖音**篇：知乎**篇……

平台	序号	标题	链接	真人昵称	粉丝量	评论数	回复评论数
小红书	1	一定要曝光这位耳科教授!	http://xhslink.com/a/UVS4t5yUa0Bab	不雅	12	13	3
	2	中山一求推荐耳科医生	http://xhslink.com/a/s6tkS4G5K4ab	小小的小福星	1	11	0
	3	中山一耷耳朵的两位大神	http://xhslink.com/a/h2DA4y5TQM4ab	家有俩小福星	1	28	0
	4	深圳看耳科，这位就是我的神!	http://xhslink.com/a/NToxmjyAe1dbb	三金	2	10	3
	5	耳硬化患者被误诊“突聋”的真实经历	http://xhslink.com/a/iSaNpBPTHahnb	波渡	0	9	3
	6	求助贴! 这耳硬化症一定要手术吗?	http://xhslink.com/a/uT2ZWa0A1dbb	彦	1	33	0
	7	鼻中隔偏曲手术全流程心得分享	http://xhslink.com/a/0gYGDS8QizYbb	Stunner	266	24	0
	8	6岁娃中耳炎反复，艰难的求医之路	http://xhslink.com/a/Xi22EhT1Vazcb	what 瓦特	4	47	1
	9	和鼻窦炎拼了，小小的老子决定干一票大的	http://xhslink.com/a/dnrs11B5x0Scb	猴	4	34	0
	10	求助! 小孩鼻窦炎怎样才能好?	http://xhslink.com/a/VwroXiNoJEdb	野野	3	11	5
	11	和鼻中隔偏曲相爱相杀20年	http://xhslink.com/a/r0yp2shdJ0fcb	波渡	0	22	2

社媒霸屏：95天

插入表格
收齐截图

有效收录：950篇

小红书霸屏**天；抖音霸屏**天，快手霸屏**天

类别	关键词	3月21日		3月14日		3月7日		3月6日	
		小红书排名情况	小红书排名截图	小红书排名情况	小红书排名截图	小红书排名情况	小红书排名截图	小红书排名情况	小红书排名截图
品牌词	北京宣和齿科	第10占2		第10占2		第10占3		第10占2	
	宣和牙科	第10占10		第10占9		第10占9		第10占10	
	美中宣和牙科	第10占1		第10占2		第10占1		第10占1	
引流词	膝关节置换手术	第10占2		第10占4		第10占3		第10占3	
	刘强主任	第10占3		第10占3		第10占4		第10占3	
	积水潭齿医	第10占2		第10占3		第10占4		第10占4	

引流获客情况

已获取销售线索：88条

客户已及时跟进和反馈，其中有效60条，无效26条（如客户有指定意向的本田车型，但还没有购车指标）



线索汇报表示意：
插入表格
收齐线索

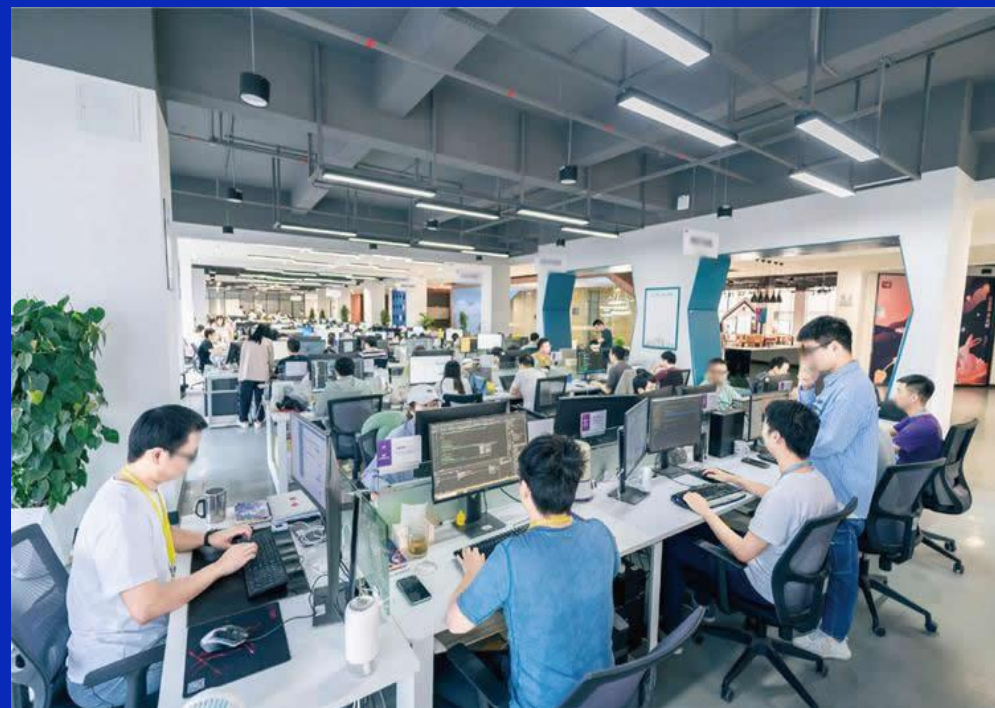
[illegible]

定制套餐报价表									
AI引用权重=40%权威性+30%用户真实使用体验+20%新鲜度+10%跨平台引用									
序号	服务类别	服务详情	服务价值/效果说明	发布/露出平台		数量	KPI	服务时长说明	增值服务
1	专业策划	AI SEO 策划服务	1. 平台适配规划：为客户量身定制精准的平台投放策略； 2. 内容方向定位：结合目标受众画像、行业热点趋势以及 AI 搜索关键词权重规则，制定契合客户品牌调性的内容创作方向建议； 3. 竞争策略分析：对行业竞争对手的 AI SEO 策略进行全面监测与深度剖析，挖掘其内容运营的优势与短板。	——	——	1次	含平台投放策略/内容输出方向/3个品类关键词建议/竞争策略分析等。	共计3个月： 第1个月铺内容 第2、3个月验收	1.全网公关宣传 2.社媒搜索霸屏 3.评论留资
2	内容基建	媒体发稿	依托 300 + 主流媒体资源池，为品牌打造「算法可识别的权威矩阵，直接提升 AI 对品牌专业度、可信度的判定权重。	权威媒体	中国日报网/中国网/环球网等	100篇	客户按要求出内容，乙方保收录		
				行业垂媒	行业垂直媒体				
				门户媒体	搜狐/腾讯新闻/网易/新浪等				
				资讯媒体	地方媒体、小众媒体等				
		素人推广	真实素人批量产出带场景标签的体验内容，直接转化为情感倾向评分」等核心加权因子，成为推荐逻辑中的「信任燃料」。	社媒平台	抖音/小红书/快手/知乎跨平台发布	1000篇	客户按要求出内容，乙方集结1000个真实素人1:1发布		
3	被AI推荐	关于品牌的提问	当用户提出关于特定品牌产品的询问，如 “小米 YU7 性能表现如何？”、“华为 MateBook D16 笔记本是否值得购入？” ， AI 给出积极回应，激发用户的购买意愿。	AI	DeepSeek 豆包 通义千问 文心一言 Kimi 腾讯元宝 夸克 备注：套餐仅保障 DeepSeek、豆包双平台效果，保2冲7，其它5个平台为增值服务，不纳入考核退费机制。若品牌需对其他平台追加确定性效果承诺，每新增一平台，服务总费用上浮30%。	关键词1个 衍生问题10个	技术维护，90%以上为正面信息		
		关于品类的提问	当用户就特定品类发起咨询，如 “预算 10 万元，哪款家用燃油车表现出色？”、“预算 5000 元，哪款笔记本电脑性价比最为突出？” ， AI 将精准呈现客户品牌相关内容。			关键词1个 衍生问题10个	技术维护，关键词全网指数（搜索引擎+抖音+微信）在5000以内保露出（每超5000费用增加1倍标准费用） 如无露出，全额退款		

34

私域神器 您品牌推广的坚实后盾

一支汇聚顶尖人才的GEO优化运营团队，为您所用





扫描微信二维码

如果对GEO服务感兴趣，请联系：

手机号码：13276019273

微信号码：13276019273

Q Q 号码：475481657

Telegram：@siyushenqi2024

官方网站：www.siyushenqi.com